

CINÉMATHEQUE FRANÇAISE  
EXPOSITION



L'AFFICHE  
DE  
CINÉMA  
DE  
1895 à 1946

*Organisée par les Dessinateurs et Affichistes du Cinéma  
avec le concours  
de la Bibliothèque Nationale et de la Cinémathèque Française.*

FÉDÉRATION FRANÇAISE  
DE LA PUBLICITÉ

SYNDICAT NATIONAL  
DES ARTISTES  
ET MAÎTRES ARTISANS  
CRÉATEURS PUBLICITAIRES



L'Exposition de  
L'AFFICHE DE CINÉMA  
de 1895 à 1946  
a été réalisée  
sous la direction de R. Rojac  
Président de la Section des  
Dessinateurs et Affichistes du Cinéma

## L'AFFICHE DE CINÉMA

*S*ON destin est d'être éphémère et vite oubliée.  
La faire revivre semble être une gageure, mais c'est  
une gageure que nous voulons gagner.

Toute l'histoire du cinéma, que pendant cinquante années,  
murs, panneaux et palissades contèrent aux passants, tient  
dans ces quelques salles.

Et cette imagerie bigarrée d'œuvres de toutes valeurs, de  
toutes tendances et d'époques diverses, pose d'elle-même ce  
problème que plus d'une pointe de crayon s'émoussèrent à  
résoudre : Peut-on garder l'équilibre entre un art dont l'affi-  
che devrait être le reflet et une industrie qui la juggle par de  
multiples servitudes.

Puisse cette vue d'ensemble prouver qu'il est possible à  
une recherche esthétique ou à une habile technique publicitaire  
d'améliorer le rendement et de valoriser l'affiche de films. Que  
celle-ci soit d'hier, d'aujourd'hui ou de demain.

L'aide précieuse de ceux qui nous ont permis de réaliser  
cette rétrospective et vers qui va toute notre gratitude nous  
permet d'espérer que nos efforts sont compris et n'auront  
pas été vains.

Bernard LANCY  
Président d'honneur.





Affiche de Brispot - 1895



Affiche de F. Flameng - 1900



Affiche de Villefroy - 1914



Affiche de Tamagno - 1915

## L'AFFICHE DE CINÉMA

### Le point de vue du Metteur en Scène

par  
LOUIS DAQUIN

Secrétaire Général du Syndicat des Techniciens de la Production Cinématographique

**L**ES affiches de cinéma !. Je voudrais pouvoir citer ici, vingt, trente, quarante exemples d'affiches originales, marquantes, ayant attiré l'attention de tous. Hélas, ma mémoire est défaillante.

Lorsque vous passez dans les couloirs du métro, lorsque vous stationnez sur un quai, combien de fois vous est-il arrivé d'être fixé, capté par une affiche ?

En réalité, parce qu'elles se ressemblent toutes, les affiches de cinéma alignées les unes aux côtés des autres ne forment plus qu'une tache colorée.

Il y a un style de l'affiche cinématographique, qui n'a pas évolué depuis quinze ans. Le conformisme règne en maître... Il paraît "qu'il faut ça pour le public." !

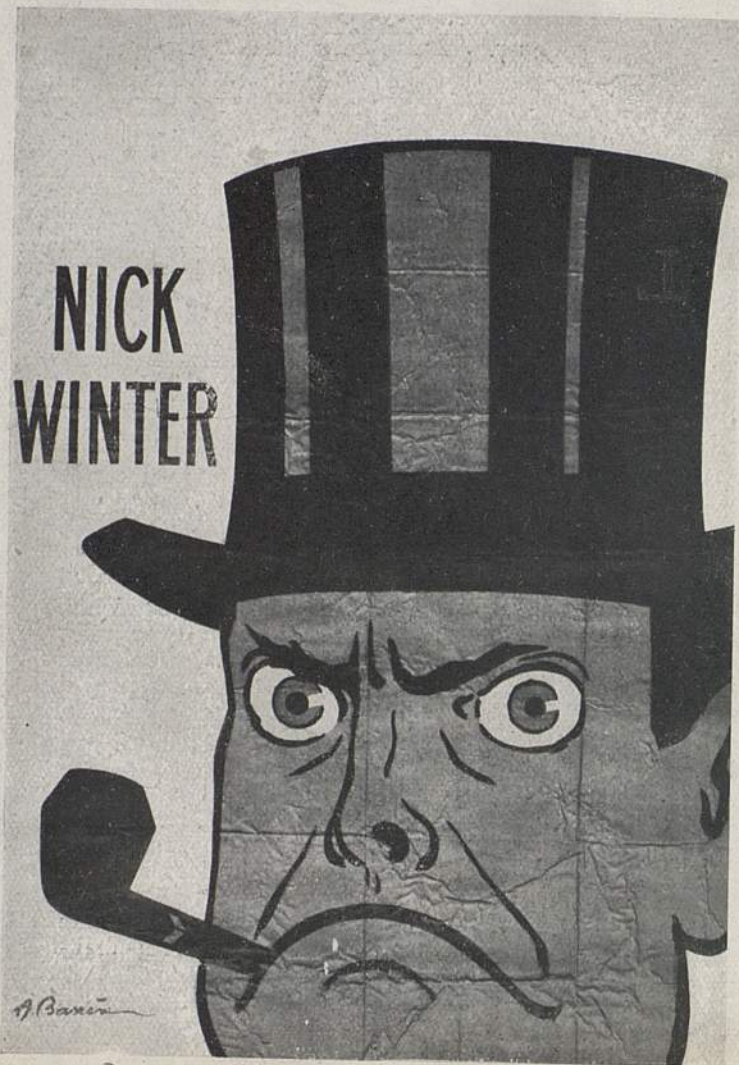
Mais les véritables affiches cinématographiques, celles dont je me souviens dorment dans des cartons. Que de tentatives audacieuses, quel sens véritable de la publicité, que de goût, dans tous ces projets que j'ai eu souvent l'occasion de voir, mais qui ont été rejetés, refusés par ceux qui s'obstinent à parler d'un public qu'ils ne connaissent pas.

Le métier d'auteur d'affiches de cinéma est l'un des plus ingrats que je connaisse. Nous autres, réalisateurs, nous nous désintéressons d'ailleurs trop souvent de ces questions publicitaires. Nous pourrions en effet apporter une aide efficace à nos camarades de la publicité en soutenant leurs projets, en luttant contre cette stérilisation de l'art publicitaire. Encore faudrait-il qu'on nous y autorisât !

Mais il paraît que nous n'y connaissons rien.

Louis DAQUIN.





Affiche de Barrère - 1911

## L'AFFICHE DE CINÉMA

### Le point de vue du Distributeur

par

MARCEL GENTEL

Président Directeur Général de R. K. O. Radio Film S. A.

**Q**UEL volume pourrait-on écrire sur l' "Affiche Cinéma" ? Ce petit morceau de papier, perdu parmi tant d'autres sur les murs de nos villes, poursuit un grand but toujours difficile à atteindre car elle n'a pas le temps pour elle. Sa vie est courte; en quelques jours elle doit prévenir le plus de personnes possible que telle production passera la semaine prochaine dans tel cinéma.

Les grands artistes qui ont bien voulu s'essayer à ce genre de publicité ont une tâche très ardue. Ils doivent produire un dessin qui soit publicitaire, artistique, techniquement facile à reproduire et d'une facture dont l'originalité doit forcer l'attention des passants. Ils réussissent souvent. Ils méritent d'être à l'honneur.





Affiche de 1917



Affiche de Billinsky - 1924



Affiche de Billinsky - 1926  
 ← Affiche de Paul Collin - 1925

## L'AFFICHE DE CINÉMA

### Le point de vue du Directeur de Publicité

par

J.-M. MOUNIER

Président d'Honneur des Chefs de Publicité  
 du Cinéma

**L**E film est désormais considéré comme une œuvre de l'esprit. Mais cette œuvre ne s'impose pas au public directement dès sa création. Elle a besoin pour lui être révélée, de la publicité, dont l'un des principaux éléments est l'affiche.

C'est une tâche très difficile que de concrétiser sur une feuille de quelques mètres carrés le sujet d'un film qui dure 1 h. 1/2 et qui est souvent tiré d'un roman de 300 pages.

Cette tâche est rendue parfois plus ardue encore par les servitudes innombrables qui paralysent l'inspiration de l'artiste.

L'affiche de cinéma doit être populaire, c'est-à-dire compréhensible à tous, suggestive par une synthèse simplifiée du sujet.

Par un choix heureux des coloris elle doit être agréable à l'œil et former autant que possible une tache qui attire le regard.

L'artiste doit à tout prix respecter la ressemblance frappante des acteurs connus dont la présence dans le film est un atout commercial de premier ordre, et éviter les formes trop primaires ou un style trop abstrait qui ne serait compris que d'une minorité artistique.

Le cinéma est un art populaire, le dessinateur doit s'y conformer.





1



2



3



4



Sur la page de gauche:

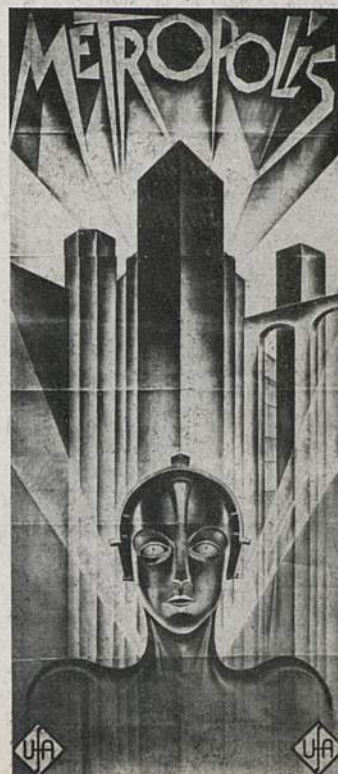
1. Affiche Japonaise.
2. Affiche Russe.
3. Affiche Américaine.
4. Affiche Tchèque.

Ci-contre :

Affiche Américaine, 1909

Ci-dessous :

Affiche Allemande, 1925





*Les dessinateurs et affichistes du Cinéma  
remercient vivement tous ceux qui ont apporté  
leur aide et leur concours à la réalisation de  
cette exposition.*

*Et en particulier : Clichés-Union, La Société  
Lumière, La DEP, Labo-Phot, Mazda et les  
Imprimeurs Bedos, Helio-Cachan, Martinet  
et Pelamourgue.*





CLICHÉS DE "CLICHÉS UNION" — HÉLIO - CACHAN, IMPRIMEUR.