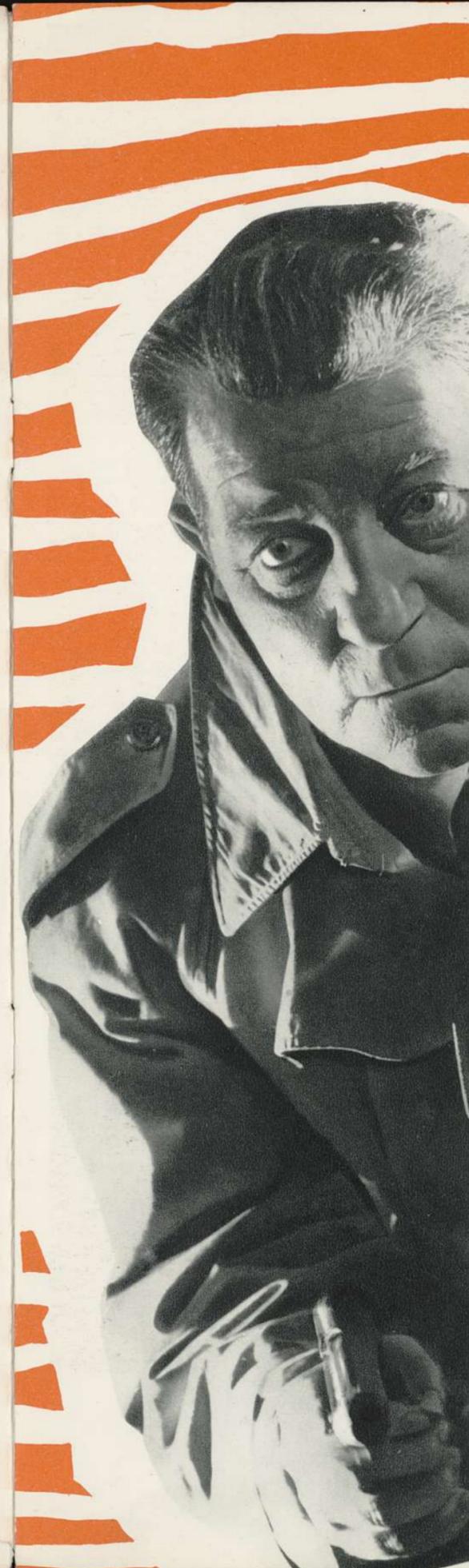
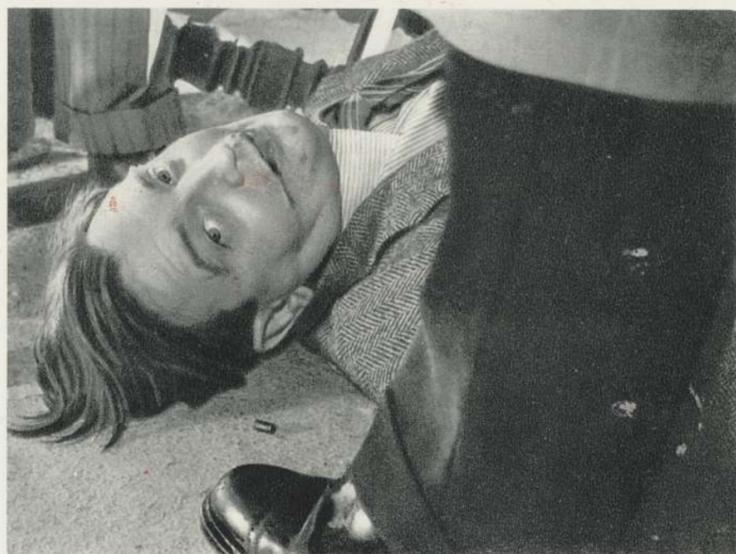


RAZZZIA
sur la chnouf



*...ils peuvent
gémir, souffrir,
crever, tous les
camés. quelle
importance!
faut laisser la
place aux loups,
à tous ceux qui
vivent des...
"STUPS".*



GAUMONT DISTRIBUTION présente
UNE COPRODUCTION JAD-FILMS - S.N.E. GAUMONT - PAUL WAGNER

JEAN GABIN

dans un film de

HENRI DECOIN

RAZZZIA

sur la chnouf

d'après le roman de AUGUSTE LE BRETON

Édité par la Librairie GALLIMARD

Adaptation cinématographique de
HENRI DECOIN et MAURICE GRIFFE

Dialogues de AUGUSTE LE BRETON

avec

DALIO

LINO VENTURA - ALBERT RÉMY

LILA KEDROVA - JACQUELINE POREL

ARMONTEL - PIERRE LOUIS

FRANÇOISE SPIRA

avec

MAGALI NOEL

et

PAUL FRANKEUR

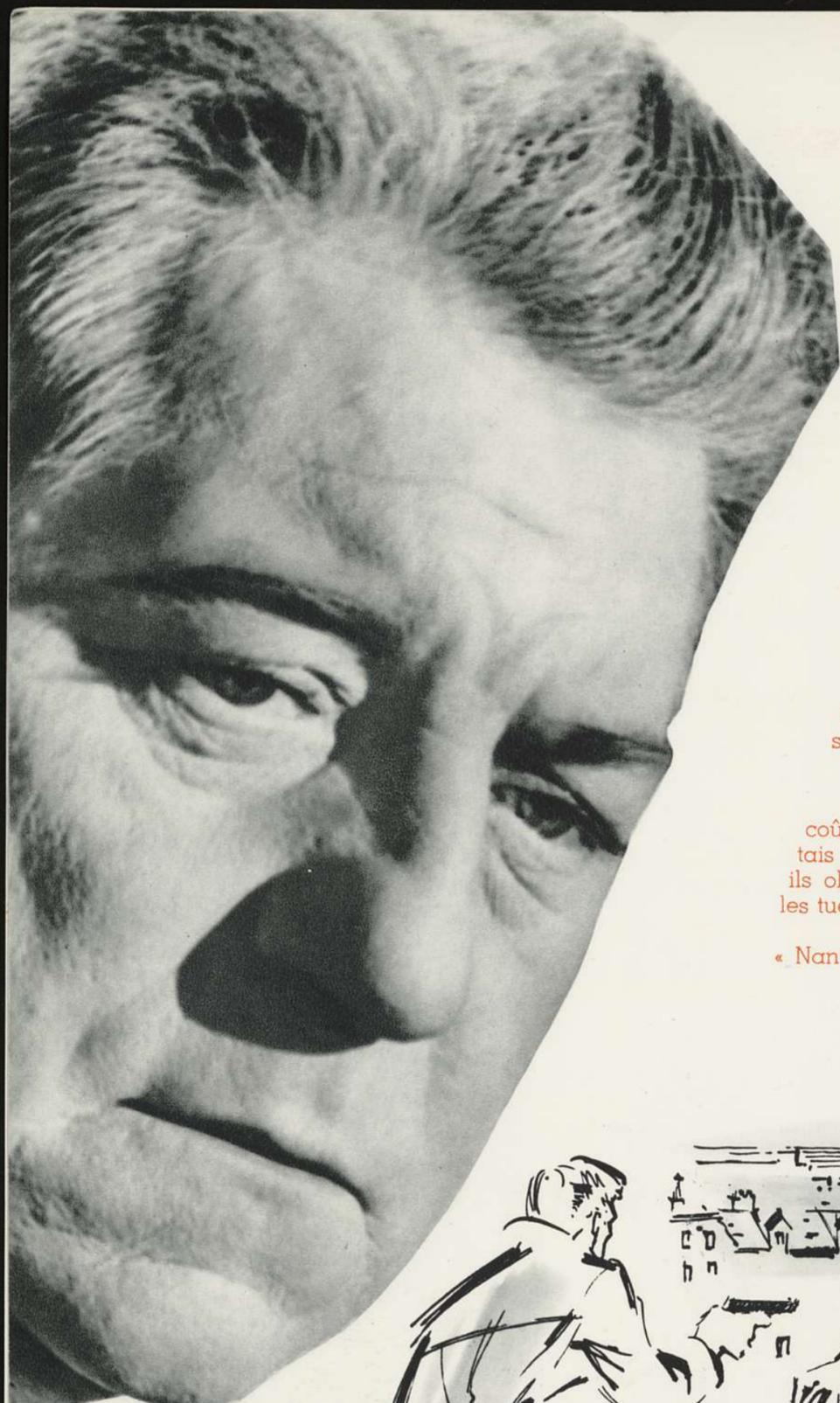
Musique de MARC LANJEAN

Directeur de la Photographie : PIERRE MONTAZEL

Architecte-Décorateur : RAYMOND GABUTTI

Directeur de Production : PAUL TEMPS

Producteurs-Délégués : LOUIS DUBOIS - ALAIN POIRÉ



HENRI FERRE, dit le « Nantais », arrive à Paris, venant de New-York, envoyé par ROSILLO, caïd américain de la drogue, pour donner un coup de main au caïd français Paul LISKI dont l'organisation a besoin d'être remise à neuf.

En fait, le « Nantais » est un policier français qui a réussi, aux U.S.A., à s'introduire dans le milieu de la drogue et, sous ce couvert, vient aider ROMINGER, chef de la Brigade parisienne des stupéfiants.

Le « Nantais » prend contact avec LISKI ; celui-ci a fait monter pour lui un bar qui lui servira de couverture, le « Troquet » ; premières instructions : reprendre en main l'organisation à tous échelons, bousculer les grossistes, les demi-grossistes, les détaillants et les obliger à débiter plus de marchandise.

De son Q.G., le « Troquet », bientôt transformé en rendez-vous de truands, FERRE commence le « travail » que lui a demandé LISKI : MIMILE, cheminot et petit intermédiaire du gang, est liquidé. BIROT, chimiste, et sa femme SOLANGE qui « préparent » la chnouf (héroïne) sont mis au pas. MARCEL, transporteur infidèle, est lui aussi liquidé. LI-CHANG et HO-YEN, honorables directeurs de funeries clandestines, sont remis dans le « droit chemin ».

★

Entre temps, sur les indications du « Nantais », la police saisit un important envoi de morphine-base fait aux Etats-Unis. Le « Nantais » devient suspect. Il est « dédouané » par une rafle au « Troquet » ; la police embarque pêle-mêle les clients du bistro, le « Nantais » ainsi que BIBI et le CATALAN, les tueurs de la bande, venus chercher FERRE pour l'emmener — de gré ou de force — s'expliquer devant LISKI.

Relâché, le « Nantais » exploite à fond l'avantage que lui donne, aux yeux du gang, le passage à tabac dont il a été l'objet, mais donne cependant à LISETTE, la jolie caissière du « Troquet » (qui depuis le début n'a pas été insensible au charme de son patron) un numéro de téléphone en cas de danger.

★

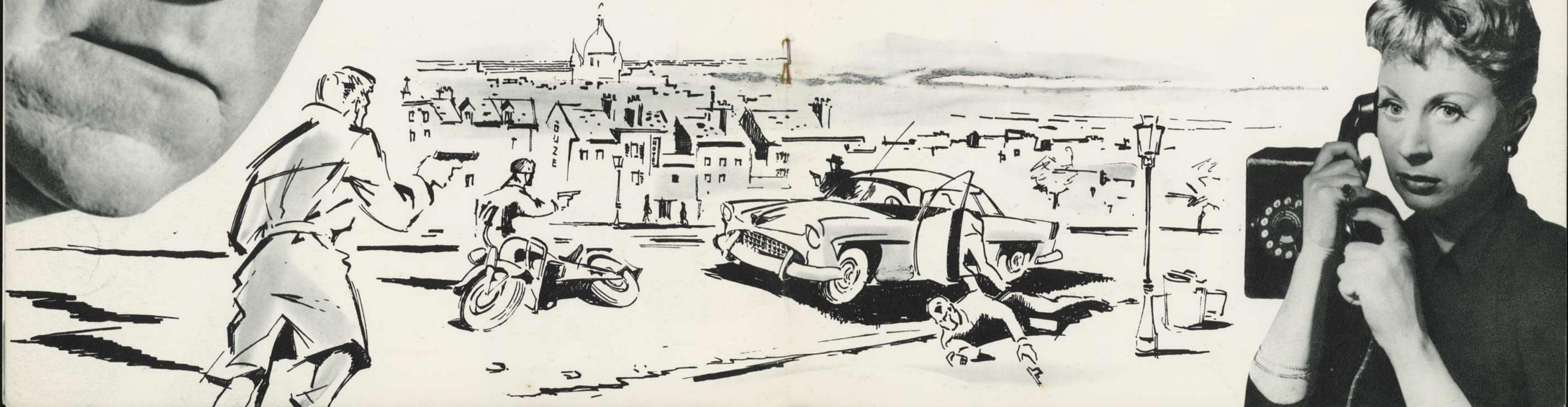
Le « Nantais » poursuit son travail d'inspection pour le compte de LISKI, mais son double jeu risque maintenant de lui coûter trop cher : LISKI continue à donner à BIBI et au CATALAN des ordres de liquidation pour les suspects. Prévenue par le « Nantais », la police entre en action. Au cours d'une première escarmouche, BIBI et le CATALAN tuent un inspecteur. Puis, sous la menace, ils obligent le « Nantais » à les conduire jusqu'à LISKI que, jusque là, ils n'avaient jamais personnellement contacté. LISKI expédie les tueurs et le « Nantais » dans un pavillon de chasse qui leur servira de retraite provisoire.

Mais la police, prévenue par LISETTE, cerne la maison ; le CATALAN, ainsi que BIBI, qui a grièvement blessé le « Nantais », sont tués.

A la P.J., une rafle monstre a rassemblé le gang de la drogue. Même LISKI, pour la première fois, « est dans le bain ».

Sur le quai des Orfèvres, Henri retrouve Lisette. Les voici tranquilles pour un temps.

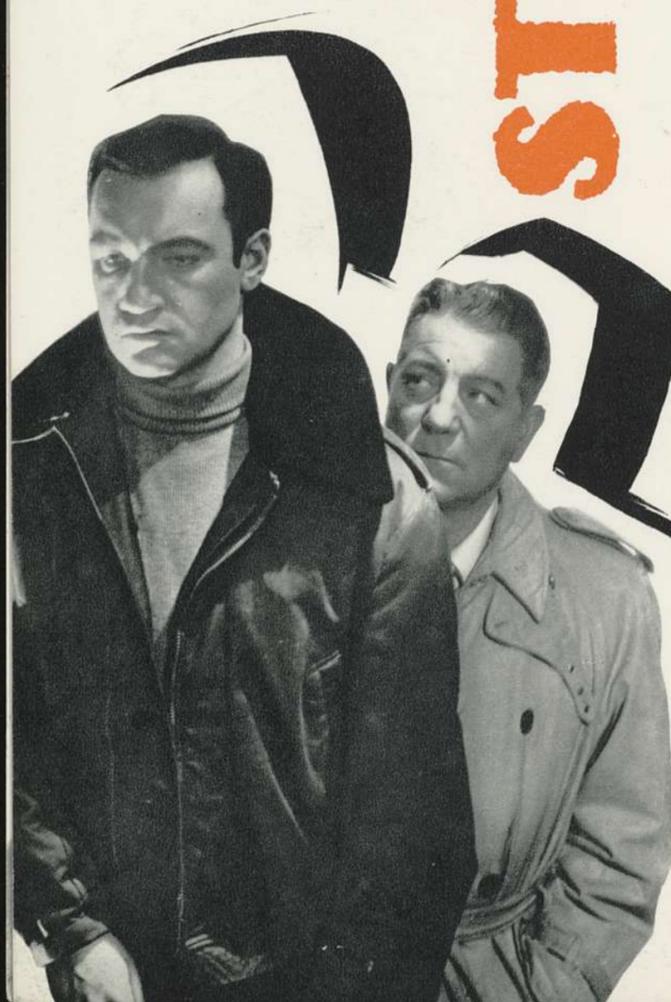
Grâce à Henri FERRE, dit le « Nantais », la Brigade des « Stups » vient de gagner une manche.



s c é n a r i o

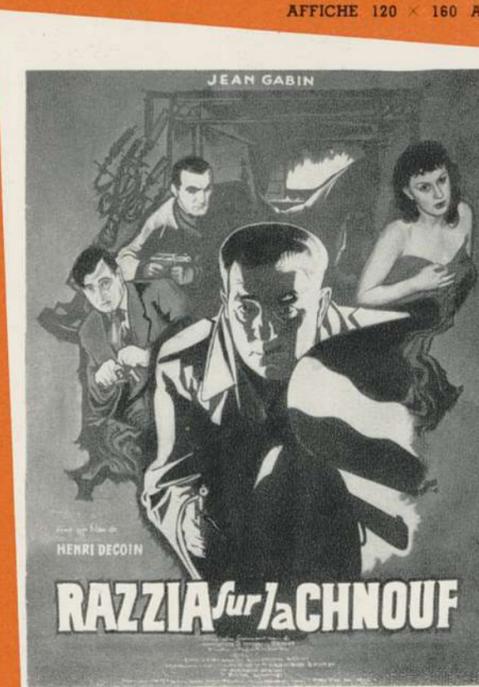
STUPEFIANT

un film



matériel

- AFFICHE 240 x 320
- AFFICHE 120 x 160 (modèle A)
- AFFICHE 120 x 160 (modèle B)
- AFFICHETTE 60 x 80
- SCENARIO DE LUXE
- SCENARIO RECTO - VERSO
- SCENARIO RONEOTYPE
- CLICHES TRAIT
- CLICHES SIMILI
- PHOTOS PRESSE
- PHOTOS D'EXPLOITATION



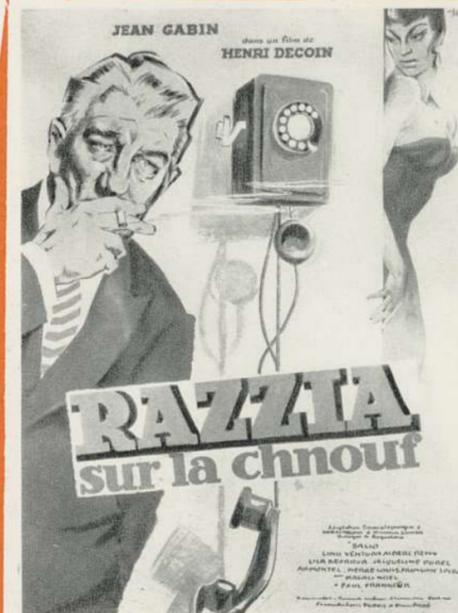
AFFICHE 120 x 160 A



AFFICHETTE 60 80
AFFICHE 120 160 B

nos agences

- | | |
|--|--|
| <p>PARIS
9, rue Christophe-Colomb - 8
Tél. BAL. 44-04</p> <p>BORDEAUX
16, rue du Palais-Gallien - Tél. 33-48</p> <p>TOULOUSE
22, rue Gabriel-Péri - Tél. CA. 10-37</p> <p>LYON
137, rue Bugeaud (quartier des Brotteaux)
Tél. LA. 51-63</p> <p>LILLE
179, boul. de la Liberté - Tél. 307-37</p> <p>STRASBOURG
31, quai des Bateliers - Tél. 34-24-68</p> <p>NANCY
43, rue Saint-Jean - Tél. 65-25</p> | <p>MARSEILLE
15, cours Joseph-Thierry - Tél. NA. 41-50</p> <p>ALGER
2, rue Garibaldi - Tél. 355-71
Dépôt de CASABLANCA
34, boulevard de la Gare
Dépôt de TUNIS
M. KARILA, 1, rue de Constantine</p> <p>BELGIQUE
GAUMONT et J. ARTHUR RANK
BRUXELLES
290, rue Royale - Tél. 17-53-15</p> <p>DISTRIBUTION EN FRANCE
S. N. E. GAUMONT
9, rue Christophe-Colomb, Paris-8
Tél. BALzac 44-04</p> <p><i>Vente pour le monde entier</i>
S.N.E.G., département Etranger, 9, rue Christophe-Colomb, Paris-8 BALzac 44-04
JAD FILMS, 76, avenue des Champs-Élysées, Paris-8^e. BALzac 79-16</p> |
|--|--|



publicité



