

LA REVUE DE L'ÉCRAN

L'EFFORT CINÉMATOGRAPHIQUE

ORGANE D'INFORMATION ET D'OPINION CORPORATIVES

Paraissant tous les Samedis.

Prix : DEUX FRANCS.

419 A

9 Août 1941

C O U R R I E R

Il est d'usage que le mois d'août soit consacré, dans l'exploitation, à l'affolement : explique qui le pourra, il en est ainsi et le représentant qui vient trouver en cette saison un directeur est accueilli avec des lamentations : « Ne venez pas me parler de contrats ! Qu'allons-nous devenir ? Que pouvons-nous faire avec cette suppression des films antérieurs à 1937 ? »

Il suffit d'avoir quelque mémoire pour ne pas s'inquiéter outre mesure ; il n'est pas d'exemple que la saison n'ait paru, au moment de l'aborder, le fin-fond de la désolation. Il n'est, pour ne pas remonter plus loin, que de se souvenir du pessimisme triomphant avec lequel l'exploitation et la distribution du Midi a entamé la « tranche » 40-41 qui fut une des plus florissantes que nous ayons connues. Selon la formule consacrée, il faut s'abstenir de pessimisme abusif autant que d'optimisme béat... car l'optimisme, s'il peut être valable, ne pourra rester passif, l'esprit de routine, les bonnes habitudes ne pourront absolument rien contre les difficultés que nous allons rencontrer : les données, cette fois-ci sont presque entièrement nouvelles, notre numéro spécial s'est efforcé de les résumer. Qu'il s'agisse des obligations récentes, de l'horaire ou de la forme des programmes, du choix des films, tout est modifié.

L'exploitation ne sera pas seule à se trouver devant une formule nouvelle, la distribution va en subir directement le contre-coup. En premier lieu, ce que l'on peut appeler la *géographie commerciale* est profondément modifiée. La classification des salles, la désignation du prix des places par catégorie, va inciter divers établissements à renoncer à la première vision pour maintenir leur prix et leur public ; en conséquence immédiate, diverses associations se trouvent annulées. Ces « ruptures » seront aggravées — si l'on peut dire — par le fait que le visage des grands trusts a complètement évolué ; des groupes financiers qui « tenaient » d'immenses circuits de salles ont disparu, ou changé de main ; se sont parfois morcelés, libérant des « indépendants » qui, pour survivre, avaient dû se joindre à leurs vastes combinaisons. Ces éléments font à nouveau cavaliers seuls ou se joignent aux autres groupes subsistants, renversant l'équilibre traditionnel.

L'évolution joue aussi, indépendamment de ces conséquences financières, dans l'adaptation de certaines formules qui semblaient folles et fantaisistes il y a bien peu d'années encore. Ainsi comme le tandem, par exemple ! Le tandem fut inventé naguère par de petites salles qui voulaient,

en se groupant, offrir au distributeur autant de places qu'une grande salle et obtenir de la sorte des films dits « de grande exclusivité ». Depuis un certain temps déjà, cette conception s'est élargie, on vit avec le Capitole-Majestic, à Marseille, une grande salle se joindre à une moyenne et présenter de la sorte 3.500 places, or cette saison va voir, en face de ce tandem (provisoirement remplacé depuis l'incendie du Capitole par Odéon-Majestic) se dresser le mastodonte Pathé-Rex, complété par Hollywood qui peut ainsi annoncer 4.500 places... En suivant cette marche, nous verrons peut-être quelque jour un tri-dém Capitole-Odéon-Pathé, aussi riche en sièges qu'un cirque antique !

En attendant, l'entente actuelle ne manquera pas de susciter d'autres ententes, d'autres réactions. Nous prenons l'exemple de Marseille parce qu'il est caractéristique, mais il en est du même ordre en d'autres villes. Tout ceci semble confirmer qu'en dépit de certaines prophéties, nous allons de plus en plus vers le principe des « blocs » massifs contre lesquels la petite exploitation ne pourra se défendre qu'en formant elle aussi une force groupée, compacte et unanime !

Dans ce rapide exposé, les jérémiades dont je parlais trouveront un élément nouveau et une justification, bien à tort du reste ; chose reconnue est à moitié résolue. S'organiser sera une excellente chose, infiniment préférable à se manger le nez et si quelques-uns ne s'en rendent pas compte et en subissent quelque cuisante conséquence, cela ne fera aucun mal à notre corporation, bien au contraire. On peut aller jusqu'à dire qu'il est excellent que cette organisation soit devenue question vitale puisque des « troubles » se sont efforcés de la rendre impossible lorsqu'elle n'était que souhaitable !

L'exploitant ne sera pas dérouté que par ces lames de fond, il le sera plus encore, peut-être, par de menus détails qui troubleront ses petites habitudes, la programmation nouvelle, la publicité... évidemment les routines n'ont plus cours, ni même l'expérience inerte. Beaucoup vont se trouver dans la situation de ce paysan qui avait l'habitude d'aller au marché avec sa carriole et de s'y endormir, il avait une vieille expérience, il ne fallait pas lui en conter... et le cheval arrivait très bien au terme ; et puis il acheta une voiture, et fidèle à la coutume s'y endormit... il se réveilla dans le fossé, n'ayant que de justesse évité le platane, et pourtant une voiture n'est guère plus compliquée à conduire qu'un cheval !

Or, beaucoup d'entre nous, sont semblables au paysan automobiliste, juste retour des choses dans l'ordre moral !

Ainsi, on avait l'habitude de se laisser bercer par l'illusion publicitaire du prospectus, on le baillait soi-même, en usant de clichés rapés comme des culottes d'écoliers, on les faisait distribuer sans jamais en vérifier l'efficacité, on répondait aux spécialistes : « Moi, je fais ça tout seul, vous pensez si je m'y connais... il y a quinze ans ! »

Eh bien, maintenant, conséquence des restrictions : il n'y a plus de prospectus, il faut le remplacer, car le cinéma vit de publicité : publicité dite d'appel et celle plus purement d'information. Certains se retrancheront sur l'affiche ce qui ne sera pas mal, on avait trop mésestimé l'affiche parfois. Il faut dire qu'elle revenait fort cher, entre son prix ses taxes et ses frais d'emplacement, mais on peut supposer qu'une réglementation interviendra à ce sujet et la rendra accessible en appliquant un barème comparable à celui des places.

On pourrait très utilement reparler de l'affiche collective. Le fait que chacune des tentatives précédentes ait échoué ne prouve rien, hormis que l'on s'y était mal pris. Le dernier essai, tenté par une société d'affichage avait le grave défaut de voir trop grand et d'être trop onéreux, les précédents n'ont pas abouti ou pas duré pour diverses raisons. Une de ces raisons, la principale, fut le défaut total d'esprit de collaboration entre les intéressés, chacun dispu-

tant sa place et son importance avec autant d'apreté que le peuvent faire les acteurs, et autant de ridicule aussi; une autre raison, qui put servir d'excuse à la première, fut la personnalité de l'éditeur de l'affiche, mêlé de trop près à tel groupe dont il paraissait l'émanation, perdant ainsi la confiance indispensable à ce genre d'expérience.

Rien n'empêcherait que l'idée ne soit reprise, par un indépendant, ou par une société d'affichage et pourquoi le C.O.I.C. ne prendrait-il pas l'initiative ou tout au moins le patronage de la chose ? Cette affiche deviendrait ainsi une sorte d'organisme officiel d'information. Aucun traste ne pourrait se l'annexer. Elle répondrait alors réellement à son but et serait en quelque sorte le journal mural de l'industrie cinématographique. Ceci n'est certes qu'une suggestion, mais pourquoi pas ? Elle affirmerait la vie active du cinéma et aussi son indépendance vis-à-vis de la grande presse. A ce sujet, il y aurait fort à dire et ce serait en rapport direct avec la réorganisation du cinéma. Il y a même tellement à dire que mieux vaut garder cela pour la prochaine fois. Je n'ai guère l'envie ni l'intention de faire de cet éditorial un feuilleton, mais la question de la propagande et de ceux qui la devraient servir, mérite qu'on dise « suite au prochain numéro ».

Cela donnerait à la question une petite allure de roman d'aventures qui ne lui irait pas si mal que ça !

R.-M. ARLAUD.

LA VOITURE ÉLECTRIQUE

(Suite du numéro précédent)

Il n'est besoin pour ce faire que de s'adresser à un spécialiste de la traction électrique — et c'est ce que j'ai fait.

— Votre Juva quatre, Monsieur ? Mais certainement m'a dit ce technicien, et c'est même très facile. Un rayon d'action de 80 kms vous suffirait-il ? Avec prise en charge de 2 personnes, et suppression de 2 places assises pour loger des batteries, cela vous convient-il ?

Qui ne se sentirait pas ravi de ce prétexte : « Désolé, cher ami, mais voyez, à l'arrière sont mes batteries... » Aussi ai-je répondu : pas d'objection.

— Dans ces conditions, enchaîna mon interlocuteur le projet sera simple :

— Dépose du moteur à essence avec son embrayage et sa boîte de vitesse;

— Installation en lieu et place d'un moteur de traction démultiplié avec attaque directe du pont arrière par l'absise conservé;

— Aménagement aux places arrières de batteries dans un coffrage approprié;

— Équipement de commandes comprenant un contact au pied et un combinatoire à main pour les changements de vitesse, marche avant et arrière;

— Appareil de mesure : un contrôleur enregistreur de charge et décharge indiquant à chaque instant la réserve de la batterie;

— Prise de courant polarisé pour la

recharge des batteries et son branchement au groupe de charge.

— Un groupe de charge

Mais l'entretien ? Mais la recharge ?

De l'eau dans les batteries une fois par semaine. Une goutte d'huile aux paliers une fois par mois. Quant à la recharge : une prise de courant et c'est tout, le soir. Le matin, prêt à rouler.

Et si l'essence revient ?

— Monsieur, tout est prêt pour remettre votre moteur à essence, si vous le désirez; rien n'a été abîmé ni même modifié. Il suffit de refaire l'opération inverse.

— Mais mon moteur électrique, mes batteries, seront-ils perdus ?

— Non plus; tout ceci est récupérable. Votre moteur dans une usine, votre batterie comme courant de secours dans une ferme ou une exploitation. Mais, croyez-moi, vous n'aurez pas envie de changer si vite, car pour pratiquement les mêmes services, les frais d'entretien d'une voiture « électrique » sont notablement inférieurs à ceux d'une voiture à essence. Aussi le retour aux conditions économiques normales n'entraînera pas forcément, selon l'usage du véhicule, la disparition de la traction électrique, qui gardera au contraire une prépondérance pour la circulation urbaine et banlieusarde.

W. de ROSEN.

FILMS RADIUS

130, Bd Longchamp - MARSEILLE

Tél. No. 38-16 et 38-17

rappellent leurs succès

BAR DU SUD
TRAGÉDIE IMPÉRIALE
ET LES "FERNANDEL"

CHEZ Charles DIDE

35, Rue Fongate - MARSEILLE

Téléphone: Lycée 76.60

vous trouverez
TOUTES FOURNITURES
DE MATÉRIEL DE CABINE

Pièces détachées pour Appareils de toutes marques
AGENT DES



et du Matériel
BROCKLISS-Simplex

COMITÉ D'ORGANISATION DE L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE

A MARSEILLE

8, quai Maréchal-Pétain

Tél. Colbert 43-74

Le Délégué Général ne reçoit que sur rendez-vous.

Le Chef de Centre reçoit les mardis et vendredis de 10 h. à midi, les autres jours sur rendez-vous.

Communiqué N° 24

Le C. O. I. C. a l'honneur de porter à la connaissance de MM. les Exploitants que le Gouvernement attache le plus grand prix au passage des actualités cinématographiques sur les écrans français.

Comme chacun le sait, celles-ci seront obligatoires à partir du 1^{er} septembre 1941.

Toutefois, il serait souhaitable que MM. les Exploitants prennent leurs dispositions pour devancer cette date.

Communiqué N° 26.

BON MATIÈRE (Produits ferreux)

Les distributeurs et exploitants de salles rattachés au Service du Cinéma à Marseille qui désireraient obtenir des bons matières, en vue de faire effectuer certains travaux dans leurs établissements, doivent en faire la de-

Établissements

RADIUS

130, Boul. Longchamp - MARSEILLE

Tél. N. 38 16 et 38 17

TOUTES FOURNITURES
POUR CINÉMA.

AGENCE TOULOUSAINE DE SPECTACLE

2, Rue Aubuisson - TOULOUSE

Téléph. 217-04

Ventes - Achats - Locations - Gérances
SALLES DE
CINÉMAS et de SPECTACLES

mande au C.O.I.C., 8, Quai Maréchal-Pétain, à Marseille, et porter les indications suivantes :

- Nature des travaux à effectuer ;
- Motif des travaux ;
- Éventuellement délais prescrits ;
- Quantité nécessaire par catégorie (pois) : distinguer fer, fonte, acier et aciers spéciaux.

e) Désignation des fournisseurs chargés d'exécuter les travaux ;

f) Visa de l'architecte responsable justifiant de la quantité et des produits demandés.

Le C.O.I.C. attire l'attention de ses ressortissants sur les difficultés actuelles relativement en matières premières, et les prie de vouloir bien limiter au minimum leurs commandes. En effet, le contingent de bons qui a été alloué à notre service est extrêmement faible et ne suffit certainement pas à couvrir tous les besoins ; c'est dire que les travaux à effectuer doivent être limités le plus possible et n'être effectués que sous la pression de l'impérieuse nécessité.

ORGANISATION D'UN SERVICE DES ASSURANCES AU C. O. I. C.

Le C.O.I.C. fait connaître qu'à la suite des démarches et des études dont il avait chargé son Assureur-Conseil, M. Henry Bujon, le problème des assurances spéciales à l'Industrie Cinématographique vient d'être résolu favorablement.

Toutes les assurances nécessaires aux différentes activités cinématographiques peuvent désormais être souscrites auprès des Compagnies d'Assurances Françaises. Les garanties, semblables à celles qui étaient autrefois accordées par les Assureurs du Lloyd's ont été mises au point en accord avec le C.O.I.C. et les représentants qualifiés de chaque branche de la Corporation. Ont notamment été créés des contrats d'assurances: Risques d'Avant-Production, Risques de Production, Tous Risques Négatifs, Tous Risques Mobiliers et Accessoires de décors, Tous Risques Appareils de prises de vues et d'enregistrement sonore, Tous Risques Copies Positives, Responsabilité Civile des Usines de Tirage, etc...

Désirant être en mesure de répondre à toutes les demandes de renseignements ou de conseils qui lui seront faites, le C.O.I.C. a confié à M. Henry Bujon, Assureur-Conseil, les fonctions de Conseiller Technique pour les Assurances du Comité d'Organisation de l'Industrie Cinématographique. Son

A TOULOUSE

Sous-Centre

9, rue Agathoise

Bureaux ouverts de 9 h. à 19 h.
et de 14 h. à 18 h. 30

délégué, pour la zone libre, M. André Bujon, recevra au Bureau du C.O.I.C. de Nice, les lundi, mercredi et vendredi, de 10 h. à midi.

Tous les membres de la Corporation désirant des renseignements au sujet des assurances sont donc invités à s'adresser au Délégué du Conseiller Technique du C.O.I.C. Mairie Annexe, rue de la Terrasse, à Nice, Service des Assurances.

Pour renouveler vos Jeux de photos publicitaires

ADRESSEZ-VOUS AU

Studio AUDRY

CLICHÉS
RETOUCHES
PUBLICITÉ

4, Place de la Bourse

MARSEILLE

Téléphone: DRAGON 43-98

MALGRÉ LES ÉVÈNEMENTS,

CINEMATELEC

29, Boulevard Longchamp

MARSEILLE Tél. N. 00-66

CONTINUE A LIVRER
tout ce qui concerne

LE MATÉRIEL DE CINÉMA

Pièces détachées
et Accessoires

ET EFFECTUE TOUTES RÉPARATIONS

MÉCANIQUE ET DÉPANNAGE

AGENCE RÉGIONALE

Fauteuils "COLAVITO"

Matériel et Pièces

ERNEMANN ZEISS-IKON

Tickets "AUTOMATICKET"

Sensationnel !

L'événement cinématographique de l'année est certainement l'alliance des 2 premiers cinémas de Marseille

LE PATHÉ-PALACE et LE REX

(les Salles les plus élégantes et les plus confortables)

qui passeront en "double exclusivité" les plus grands films du marché mondial.

LE TANDEM

PATHÉ-REX

complété par le Cinéma **HOLLYWOOD**
aura

avec ses **4.500 PLACES**

la **POSSIBILITÉ MAXIMUM** de **RENDEMENT**

*C'est le tandem de "qualité"
qui ne se discute pas. - Il s'impose !*

Les meilleurs Films du marché passeront au

Tandem "PATHÉ-REX".



Les Programmes de la quinzaine.

CAPITOLE. — Fermé.

PATHE-PALACE. — *La Femme aux Trois Visages* (Tobis), en exclusivité, *Le Père Lebonnard* avec Jean Murat (Midi-Cinéma Location), en exclusivité.

ODEON. — Sur scène : Bob Gordon et le Grand-Guignol.

MAJESTIC. — *La Folle Etudiante*, avec Jenny Jugo (A.C.E.), en exclusivité; *La Tendre Ennemie*, avec Simone Berriau (Guy Maïa), en exclusivité.

REX. — *L'Océan en Feu*, avec Winnie Markus (A.C.E.) en exclusivité; *Coqueluche de Paris*, avec Danielle Darrieux (Universal), en reprise.

STUDIO. — *Visages d'Orient*, avec Paul Muni (Warner, en reprise; *Veillée d'Amour*, avec Irène Dunne (Universal), en reprise.

EN 1941, TOUTES LES SALLES
PASSERONT
COURRIER D'ASIE
ÉCLAIR-JOURNAL

TRÈS SÉRIEUX
nous avons
ACHETEURS
de toutes Salles de
CINÉMA
dans tout le Midi et le Sud-Ouest
ainsi qu'en Algérie
PAIEMENT COMPTANT
Voir ou écrire d'urgence à
Georges GOIFFON & WARET
51, RUE GRIGNAN - MARSEILLE

LE CINÉMA A LA FOIRE DE MARSEILLE

Le cinéma aura cette année sa place dans la grande manifestation annuelle marseillaise. Une section lui est consacrée. Sous la haute direction du C. O. I. C., la *Revue de l'Ecran* a été chargée par M. Gighione d'organiser cette section.

On ne saurait trop recommander à tous les exploitants et professionnels du cinéma de venir à Marseille entre le 13 et le 28 septembre. Ils pourront en quelques heures « faire le point » exact sur la situation actuelle du cinéma. On verra dans les stands les plus récents appareils, les dernières créations du format réduit, tout ce qui intéresse la technique, l'organisation et l'installation des salles, d'une part; d'autre part un résumé de l'effort de la production. Toutes les maisons anciennes et nou-

velles qui tournent ou vont tourner, ont tenu à être présentes.

On peut dire de la sorte qu'une seule visite démontrera mieux que bien des articles, bien des lettres, bien des entretiens, ce que sera la saison 41-42. En outre toute la journée du 17 septembre sera consacrée au cinéma, démonstrations, présentations de films récents.

Les inscriptions seront closes le 15 août; les maisons qui n'auraient pas encore retenu leur stand peuvent encore le faire en dérivant de toute urgence à la *Revue de l'Ecran* qui se chargera pour elles des démarches nécessaires, si elles ne sont pas à Marseille. Il faut que personne ne manque à l'appel, c'est un geste de solidarité autant que de bon sens commercial.

M.

"FILMSONOR" DEVIENT RÉGINA-DISTRIBUTION

Dame de Malacca, Les musiciens du Ciel, Paris-New-York, etc...

Grâce à une indiscretion, nous sommes aujourd'hui dans la possibilité de fournir quelques renseignements intéressants sur la société Régina-Distribution, ancien Filmsonor.

A la suite de diverses modifications d'ordre intérieur, et de la démission de certains de ses administrateurs, la Société Filmsonor a été modifiée et prend dorénavant le nom de Régina-Distribution.

Régina-Distribution est une société anonyme au capital de 10.000.000 de francs dont le siège social est 44, Avenue des Champs-Élysées, à Paris. M. Arys Nissotti, dit Arys prend la présidence et la direction avec comme administrateurs associés MM. P. O'Connell et L. Devarenes. Régina-Distribution se prépare à réaliser un important programme de production française. Le premier film va être tourné incessamment à Paris et sortira vraisemblablement dans toutes la France en novembre prochain.

Par ailleurs Régina-Distribution continuera à distribuer une série de films qui constitue un des choix les plus riches, actuellement disponibles, puisqu'il réunit: *Entrée des Artistes; Derrière la façade, La Fin du Jour; La*

L'exploitation continuera donc à trouver au sein d'une équipe qu'elle a appris à aimer et à apprécier une collaboration que les moyens nouveaux de Régina-Distribution ne pourront que rendre plus estimables encore. Bonne chance à Régina-Distribution qui sous une nouvelle enseigne continue un passé de succès et de réussites qui ont toutes marqué dans l'histoire de notre industrie cinématographique.

M. R.

PASSEZ DANS VOTRE SALLE
**COURRIER
D'ASIE**
ÉCLAIR-JOURNAL

ECHOS

UN NUMERO DE LA FRANCE
EN MARCHÉ

CADRE NOIR

A Tarbes, où ils ont été repliés, les futurs officiers de cavalerie apprennent, comme autrefois à Saumur, avec ardeur, leur métier en maintenant bien haut les traditions de leurs ancêtres.

Leur instruction générale est poussée et ils acquièrent les connaissances militaires et techniques qui leur permettront de devenir des chefs accomplis.

En outre, c'est par un contact quotidien avec le cheval qu'ils prendront cet esprit cavalier fait à la fois d'élégance, d'audace et de mépris du danger.

Pieusement entretenu par les écuyers du « Cadre Noir », l'art équestre est illustré de cent façons dans cette édition de *La France en marche*.

Toutes les virtuosités de la Haute Ecole sont traduites en images dynamiques et vivantes.

AVEZ-VOUS DATE
LE GRAND ELAN
ÉCLAIR-JOURNAL

RACK D'AMPLIFICATION "MADI VOX"

Ce rack renferme à lui seul tous les dispositifs séparés d'une cabine.

Il comprend à l'extérieur la sortie des deux câbles de cellules et câble de lampe d'excitation - les prises de courant « Arrivée secteur » et « Sortie haut-parleur et pick-up ».

Deux amplis-préamplis-amplis « L. 6 » haute fidélité 30 watts sont montés pour être utilisés l'un en marche normale, l'autre en secours. Un dispositif de boutons permet le passage immédiat d'un ampli à l'autre.

A la base ce rack contient l'alimentation des lampes d'excitation des lecteurs et enfin un inverseur à double contact pour le passage du son droit et gauche.

Placé entre deux appareils il élimine le maximum de panne par la simplification des câblages, son secours efficace et un montage des plus soignés.

Sa présentation imposante et sa parfaite accessibilité en font un meuble des plus recommandés.

STÉ NILES MADI VOX 12-14 Rue St-Lambert
MARSEILLE

LA TROISIEME DALLE

Les Productions Cinématographiques Pierre Collard préparent un grand film policier intitulé *La Troisième Dalle*. Les prises de vues vont commencer incessamment sous la direction de Michel Dulud qui est également l'auteur du scénario. Nous aurons l'occasion de reparler longuement de cette intéressante production, nous nous bornerons aujourd'hui à préciser que Jules Berry fera dans *La Troisième Dalle* une création d'un genre tout à fait nouveau pour lui.

LES FILMS THERY

La Société des Films Jean M. Théry qui s'était installée dans les bureaux de la S. E. R. C. Boulevard Longchamp, va occuper dans quelques jours ses propres locaux, aménagés au 24, des Allées Léon Gambetta.

CHEZ CINEMATELEC

La Société Cinématélec fait savoir que ses bureaux seront fermés pendant la période du 15 au 31 août. Toutefois, une permanence téléphonique fonctionnera pour les cas urgents, de 9 h. à 12 h. et de 14 h. à 17 h.

AVIS

Notre numéro spécial a été retardé par suite de nombreuses difficultés techniques et nous nous excusons auprès de nos lecteurs. A partir de cette semaine, nous reprenons notre parution hebdomadaire régulière.

AFFICHES JEAN

26, Quai de Rive-Neuve
MARSEILLE - Téléph. Dragon 65-57

Spécialité d'Affiches sur Papier
en tous genres
LETTRES ET SUJETS

FOURNITURE GÉNÉRALE de ce qui concerne
la publicité d'une salle de spectacle.

ERRATUM

Dans la publicité de *La Vénus Aveugle* parue dans le numéro spécial, une erreur nous a fait dire que le film d'Abel Gance est distribué par Ciné-Guidi-Monopole pour les régions de Marseille et de Toulouse. En réalité, *La Vénus Aveugle* est distribuée par Ciné-Guidi Monopole pour la région de Marseille et par Midi-Cinéma-Location pour celle de Toulouse.

L'INTERMÉDIAIRE CINÉMATOGRAPHIQUE du MIDI Cabinet AYASSE

44, La Canebière - MARSEILLE

Téléphone COLBERT 50-2

VENTE ET ACHAT DE CINÉMAS ET
DE TOUTES SALLES DE SPECTACLES
Les meilleures Références.

LA REVUE DE L'ECRAN & L'EFFORT CINÉMATOGRAPHIQUE 43, Boulevard de la Madeleine Tél.: National 26.82 MARSEILLE

Directeur Rédacteur en Chef: A. DE MASINI
Directeur Technique: C. SARNETTE
R. C. Marseille 76.236

Abonnements l'An:
France: 45 frs. Etranger: 90 frs

C. C. P.: A. de Masini, Marseille 46.662

NOS ANNONCES

3 fr. 50 la ligne

ETABLISSEMENT CENTRA-
LONDE, André Michelet, Constructeur
Spécialiste, 32, rue Guilhemon, à Bé-
ziers, fournit à bref délai:

Postes parlants doubles ou simples.

Le consulter pour Modifications ou
Modernisations de cabines toutes
marques. Ses prix sont les meilleurs.
Le constructeur Michelet se déplace
lui-même. (41)

Le Gérant: A. DE MASINI.
Imprimerie MISTRAL - CAVAILLON

LES GRANDES MARQUES DU CINEMA

MIDI
Cinéma
Location
MARSEILLE

17, Boulevard Longchamp
Tél. N. 48-26



AGENCE DE MARSEILLE
M. PRAZ, Directeur
3, Allées Léon Gambetta
Tél.: N. 01-81



54, Boulevard Longchamp
Tél. N. 16-13 - Adresse Tél. g
FILMSONOR MARSEILLE



AGENCE DE MARSEILLE
89, Boulevard Longchamp
Téléph. National 25-19

PRODIEX

D. BARTHÈS
73, Boulevard Longchamp, 73
Téléphone N. 62-80



AGENCE DE MARSEILLE
5, Bd Longchamp - Tél. N. 18 10

SOCIÉTÉ
DE PRODUCTION
ET DE DOUBLAGE
DE FILMS

24, Allées Léon Gambetta
MARSEILLE



FILMS M. MEIRIER
32, Rue Thomas
Téléphone N. 49-61



44, Boulevard Longchamp
Tél.: N. 15.00 15.01
Télégrammes: MATAFILMS



117, Boulevard Longchamp
Tél. N. 62-59



130, Boulevard Longchamp
Téléphone N. 38-16
(2 lignes)



50, Rue Sénac, 50
Tél. Lycée 46-87



AGENCE MERIDIONALE
DE LOCATION DE FILMS
50, Rue Sénac
Tél. Lycée 46-87



131, Boulevard Longchamp
Tél. N. 42-10



90, Boulevard Longchamp
Tél. N. 15-14 15-15



1, Boulevard Longchamp
Téléphone N. 63-59



AGENCE DE MARSEILLE
109, Boulevard Longchamp
Tél. Nat. 65-96



AGENCE DE MARSEILLE
62, Boulevard Longchamp
Tél. Nat. 56-50



53, Rue Consolat
Tél.: N. 27-00
Adr. Télég.: GUIDICINE

ROBUR FILM

Maison Fondée en 1926

J. GLORIOD
44, Rue Sénac
Tél. Lycée 32-14



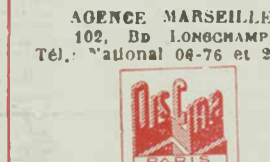
Tél. Lycée 50-01



120, Boulevard Longchamp
Tél. N. 11-60



52, Boulevard Longchamp
Tél.: N. 7-85



AGENCE DE TOULOUSE
31, RUE BOULBONNE
Tél.: 276-15.



AGENCE de MARSEILLE
42, Boulevard Longchamp
Tél. N. 31-00



AGENCE DE MARSEILLE
53, Boulevard Longchamp
Tél. N. 50-80



29, Cours Joseph-Thierry, 29
Téléphone N. 62-04



76 Boulevard Longchamp
Tél. N. 64-19



AGENCE DE MARSEILLE
45, Cours Joseph Thierry
Tél. Nat. 41-50
Nat. 41-51



AGENCE DE MARSEILLE
43, Rue Sénac
Tél. Lycée 71-89

ET LES AGENCES REGIONALES

Technique Répartition Métrie



"SCODA"
I.R. FAUTEUIL DE QUALITÉ
Usine à Marseille
Ets RADIUS, 130, Bd Longchamp

POUR VOS
FURNITURES
Adressez-vous
aux ETABLISSEMENTS
Charles DIDE
35 Rue Fongate, MARSEILLE
Tél. Lycée
76-60

Agent du
Matériel
Sonore
Agent du matériel
BROCKLISS SIMPLEX



POUR VOTRE
CHAUFFAGE
Le Brûleur
CONFORT
Utilisent des grains
de charbons régionaux
VOUS PROCURERA
AUTOMATICITÉ
ÉCONOMIE
Ets. J. NOUZIES
56, R. ED. ROSTAND
MARSEILLE Tél.: D. 26-45

PROJEC TEURS A. E. G.
EQUIPEMENTS SONORES



Système Klangfilm Tobis
AGENCE DE MARSEILLE
6, BOULEVARD NATIONAL
Tél.: N. 54-56

Appareils Parlants
"MADIAVOX"
Constructeur de tout Matériel
12-14, RUE ST-LAMBERT
MARSEILLE
Tél.: Dragon 58.21



AGENTS GÉNÉRAUX
Etabl. RADIUS
130, Bd LONGCHAMP
Tél.: N. 38-16 et 38-17

Tout le MATÉRIEL
pour le CINÉMA
CINÉMATELEC
29, Bd LONGCHAMP
MARSEILLE
Tél.: N. 00-66.
Réparations Mécaniques
Entretien — Dépannage



CONTROLES
AUTOMATIQUES
Agence Sud-Est
CINÉMATELEC
29, Bd LONGCHAMP
MARSEILLE

à l'entr'acte...
PIVOLO
le bâton glacé
savoureux et
avantageux.
58, rue Consolat
Tél. N. 23-91. MARSEILLE



FABRIQUE DE FAUTEUILS
COLAVITO
Villeneuve-les-Avignon
Tél. 55 (GARD)



Usine de construction de
projecteurs
à TUILLE (Corrèze)
Agents généraux exclusifs
Ateliers J. CARPENTIER
18, rue Chomel
Vichy (Allier)
Tél. Vichy 40-81

L'IMPRIMERIE
au service
DU CINÉMA
MISTRAL
C. SARNETTE
Successeur
à CAVAILLON
Téléphone 20.

CHAUFFAGE
VENTILATION
SANITAIRE
DÉFENSE INCENDIE
entreprise
BARET Frères
MARSEILLE 46, R. du Génie
Nat. 02-52 || CAVAILLON 16, R. Chabran
Tél. 3-84

Ets **BALLENCY**
Constructeur
TRANSFORMATIONS
ET RÉPARATIONS
TOUT LE MATÉRIEL
DE
CINÉMA
AU PRIX DE GROS
36, RUE VILLENEUVE (ex 22)
Tél.: N. 62-62.

POUR VOS CLICHÉS...
ET VOS DESSINS.
Consultez
LA S^e DES
Photograpeurs Réunis
Tél. DRAGON 72-37
71 RUE PARADIS - MARSEILLE

A l'entr'acte :

VENDEZ
LES DÉLICIEUX
BATONNETS GLACÉS
VITAMINÉS
DOMINO
ET
CREMOR

PRODUITS DE LA
S^{te} **A^m2 CREME - OR**
112, Avenue Cantini — Marseille
Tél. D. 12-26 - D. 73-86

GRANET-RAVAN
MAISONS FLATIN-GRANET & C^{ie} & GRANET-RAVAN RÉUNIES

SERVICE EXTRA RAPIDE PARIS MARSEILLE EN 12 HEURES
POUR LE CINÉMA

GRANET-RAVAN vous rappelle qu'il est spécialisé dans
le transport des Films en Service Rapide de Paris à
Marseille et de la distribution sur le littoral

MARSEILLE 5 ALLÉES LIGABETTA
TEL. NAT. 40.24.40.25
ALGER 6 RUE COLBERT
TÉLÉPHONE 10.06

40, RUE DU CAIRE
PARIS TÉLÉPH. GUT 8577
4, RUE S^t DENIS
ORAN TÉLÉPHONE 206.16

2, R. MARÉCHAL PÉTAIN
TÉLÉPHONE 838.69
33, R. DE COMPIÈGNE
NICE TÉLÉPHONE 06.29
CASABLANCA



CHARBONS SIEMENS



... **Qu'il faut avoir sous la main**