

# LA REVUE DE L'ÉCRAN

L'EFFORT CINÉMATOGRAPHIQUE

ORGANE D'INFORMATION ET D'OPINION CORPORATIVES

Paraissant tous les Samedis.

Prix : DEUX FRANCS.

423 A

23 Août 1941

On vient de terminer  
à Nice

VIVIANE ROMANCE  
GEORGES FLAMANT  
CLAUDE DAUPHIN

dans un film de  
EDMOND T. GREVILLE

## UNE FEMMIE DANS LA NUIT

Scénario de Jean BERNARD-LUC

Découpage et dialogues de  
Jacques PREVERT, Pierre LAROCHE

avec

HENRY GUI SOL - MARION MALVILLE

et

ANDREX - DELMONT - DENIAUD

PIERRE STEPHEN et FELIX OUDART

**PRODUCTION CYRNOS - FILM**

20, Cours Joseph-Thierry, 20 - MARSEILLE



# L'Alliance Cinématographique Européenne

présente  
du 21 au 28 Août  
EN EXCLUSIVITÉ

au **STUDIO**

# JENNY JUGO



avec Hans SÖHNKER  
Albrecht SCHÖNHALS  
Hans SCHWARZ Jr.  
Olga LIMBURG  
Flockina von PLATEN  
Anton POINTNER

dans

# NANETTE

FILM D. F. E.

Production KLAGEMANN-FILM G. m. b. H.

Mise en scène de  
Erich ENGEL  
Scénario de  
Jochen HUTH  
Musique de  
Peter KREUDER  
Directeur de Production  
EBERHARD KLAGEMANN

# LA REVUE DE L'ECRAN

## L'EFFORT CINEMATOGRAPHIQUE

ORGANE D'INFORMATION ET D'OPINION CORPORATIVES  
14<sup>me</sup> ANNÉE - N° 423 A TOUS LES SAMEDIS 23 Août 1941

# COURRIER

A propos de propagande et d'esprit d'adaptation — ceci est la suite de ce qui précédait — une manifestation va nous permettre de faire le point et de jauger la sincérité et les capacités de chacun : c'est la Foire de Marseille.

Notre situation, en cette circonstance, nous a permis de juger déjà, et d'en tirer matière à quelques réflexions. Certes, ce n'est pas la première fois que le cinéma trouve place dans la grande et annuelle manifestation commerciale. Il y eut même dans cet ordre d'idées de mémorables échecs dont la gent cinématographique semble se souvenir autrement mieux que des réussites. Nous en tirons tout au moins cette conclusion lorsque nous entendons quelques pontes de notre métier déclarer doctement : « sans intérêt ».

Si l'on voulait être logique jusqu'au bout, on pourrait se demander pourquoi l'autorité incontestée de ce personnage, qui se contente d'une seule expérience même mal faite, s'obstine à confier ses productions à tel metteur en scène dont l'incapacité et l'incommercialité est notoire ? Mais ce serait d'un mauvais esprit de pousser la logique jusque là, il faut bien que vivent les metteurs en scènes, même s'ils sont mauvais !

Passons ! Passons ! Mais remarquons en passant que l'incapacité du metteur en scène est un fait rarement améliorable alors qu'un échec dans l'effort de propagande est le fruit d'un désintéressement et peut être sérieusement différent si l'on fait un effort réel dans la recherche de l'ingéniosité ou tout simplement de la sincérité. Les échecs de naguère s'expliquent par l'esprit même qui a présidé à la plupart des présentations, quant aux autres — et nous pensons à quelques exemples précis — ils ont été entraînés par le courant des médiocres et des pessimistes !

Puisque l'on semble procéder maintenant à une révision générale des valeurs, on pourrait commencer par déclarer périmées des supposées expériences comme celles-là, et exiger qu'elles soient recommencées dans un esprit nouveau. On serait peut-être, alors, surpris du résultat.

Il faut considérer la Foire sous plusieurs aspects : C'est une sorte de bilan de la situation actuelle, aux yeux de tous, nous serons ce que nous aurons su montrer et il sera vain de protester de tel ou tel résultat que nous n'aurons pas été capables de justifier alors que nous en avons l'occasion. Signalons d'ailleurs, qu'à part quelques déficiences d'autant plus remarquables et remarquables qu'elles sont très rares, la Foire réunira la plupart des producteurs ; elle réunira aussi plusieurs artisans du matériel et l'on ne saurait en vouloir aux autres, leur abstention même signale une situation difficile de l'industrie technique qui ne veut pas bluffer inutilement et qui attend pour se montrer des jours meilleurs.

Seulement si « prendre un stand » est un geste très appréciable, il est nettement incomplet. Nous devons justifier en cette occasion de notre sens de la propagande.

Il y aura à la Foire tous les gens du métier, les professionnels, ceux qui, dans leur ville, dans leur village, attendent une occasion de se

renseigner, de savoir où nous en sommes, et vis-à-vis de qui nous avons le devoir d'exposer sincèrement et nettement le fruit de notre travail, base de leur effort, à eux.

Mais il n'y a pas que ceux-là, il y a aussi le grand public. La Foire de Marseille est une foire au sens le plus propre du terme ; c'est une Kermesse. A des semaines de distance, on prévoit de très loin un voyage à Marseille à l'occasion de la Foire. D'autres efforts, pittoresques instructifs, contribuent à l'attrait de la manifestation, attirent les foules ; on vient par le train qui fait des facilités, on vient par les moyens les plus divers ; cette année comme aux foires historiques, on viendra en char à bancs, on viendra en char à foin et une fois dans l'enceinte de la foire, on verra tout, on regardera tout.

Pour une fois, le cinéma aura devant lui non plus seulement ce 10 % dont il vit, mais ce fameux 90 % de réfractaires qui représente son avenir et son évolution. Il aura ce 90 % dans une situation particulièrement favorable en état de réceptivité et d'acceptation. C'est cela qu'il faut avoir présent à l'idée en préparant un stand.

Pas trop de calculs, pas trop d'exposés de recettes et des rendements techniques ; que toutes les explications soient compréhensibles à ceux qui ne sont pas de la partie ; que l'esprit de recherche, le pittoresque soient présents dans chaque enceinte. Il faut expliquer le cinéma, il faut savoir le rendre attrayant, il faut amener à nous quelques-uns de ces 90 % et ce n'est pas si difficile. Peut-être est-ce plus ardu que de mettre des phrases flamboyantes dans un communiqué ou dans un pavé de presse, mais c'est autrement plus réel aussi.

Au fond, c'est cela le but et le sens réel de la Foire, réaliser des affaires entre gens du métier, entre gens qui ne sont pas de la partie et qui par leur seule présence assurent la clientèle future aux tractations en cours. Ceci compris, la Foire doit provoquer parmi les spécialistes de la publicité une émulation sans précédent... si tel n'est pas le cas alors qu'est-ce qu'il nous faut ? et que personne ne vienne plus parler de difficultés ni de régénération de notre métier, parce que ce serait plutôt comique !

R. M. ARLAUD.



Viviane ROMANCE  
vedette de  
La Tradition de Minuit

# LETTRE DE TOULOUSE

## AU VARIETES

*Le Capitaine Blood*, avec Errol Flynn, en reprise, a réalisé 130.617 frs; *Quels sont les Cinq* et *La Fiancée du Ranchero* a réalisé 98.000 frs; *Une Mère* et *Sur Parole* a réalisé 67.000 frs; *Espoirs* et *Le Testament du Capitaine Drew* a réalisé 105.938.

## AU GAUMONT PALACE

*Monsieur Coccinelle*, comédie satirique avec Larquey et Jeanne Provost et en complément *Première*, avec Zarah Leander; *Un Homme à la Page*, avec Melvyn Douglas et en complément *Taru le Païen* (reprise); *Epreuves*, production dramatique avec Margaret Sullivan et James Stewart et en complément *C'était pour rire*, avec Victor Mac Lag'en; *Le Gorille*, avec les Ritz Brothers et en complément *Descente en crille* (beau succès).

## AU PLAZA

*La Reine Christine* en reprise et en complément *On demande une Etoile* (ce programme a obtenu un triomphal succès et a réalisé 135.000 frs.) *Nous ne sommes plus des enfants* et en complément; *Le Danseur du dessus* a réalisé 63.129 frs; *Le Chant des Cloches* et en complément *Deux de la Chevalerie*, a réalisé 42.629 frs; *La Malle de Singapour* et en complément *Les Hommes sans loi*.

## AU TRIANON PALACE

*L'Amant de Mme Vidal* et sur scène un beau programme de music-hall avec

MALGRÉ LES ÉVÈNEMENTS,  
**CINEMATELEC**  
 29, Boulevard Longchamp  
**MARSEILLE** Tél. N. 00-66  
 CONTINUE A LIVRER  
 tout ce qui concerne  
**LE MATERIEL DE CINEMA**  
 Pièces détachées  
 et Accessoires  
 ET EFFECTUE TOUTES RÉPARATIONS  
**MÉCANIQUE ET DÉPANNAGE**  
 AGENCE RÉGIONALE  
**Fauteuils "COLAVITO"**  
 Matériel et Pièces  
**ERNEMANN ZEISS-IKON**  
 Tickets "AUTOMATICKET"

Deva Dassy, Lemerrier, Henri Martinet; *Back-Street* en reprise a réalisé 84.658 frs; *Le Lien Sacré*, avec James Stewart et Carole Lombard a réalisé 72.929 frs; *Königsmarkt* (reprise) et en complément *La Rose de Rio* a réalisé 93.865 frs; *Il est charmant*, en reprise et en complément *Boo-Boo*, a réalisé 64.798 frs.

## INFORMATIONS

Les Sélections Cinématographiques du Sud-Ouest que dirigent en zone occupée M. Chassignet et en zone libre M. Deleris, distributeur pour la zone libre; la production de « Ciné Diffusion » de Bordeaux. Notons parmi ces films *Pour le Maillot jaune*, *Cas de Conscience*, *Un Gosse en Or*, *Sidi-Brahim*.

L'Alliance Cinématographique Européenne, 8, rue Bayard, nous communique son numéro de Téléphone : 237-96.

Ces jours derniers nous avons eu le plaisir de serrer la main à M. Paul Auguste Harlé, directeur de l'important corporatif Parisien *Le Film*. Avant de venir dans notre ville, M. Harlé s'était rendu à Lyon et à Vichy. Pendant son court séjour à Toulouse, M. Harlé s'est entretenu avec différentes personnalités cinématographiques.

Voici les spectacles qu'a préparés la direction des Variétés pour les semaines à venir :

*Retour au Bonheur*, *Haut comme trois pommes* et *Le Château des Quatre Obèses*. Cette nuit et notre nuit, *Troubles au Canada*.

D'autre part le « Gaumont Palace » annonce : *Chasseur d'accident*; *Marajo*; *Nuit de Gala*, *Elle et Lui*, *Lune de Miel à Bali*.

La direction du « Plaza » toujours à l'affût de nouveauté et de perfectionnement va doter la cabine de son Théâtre du matériel Western Electric Microphonie. Toujours dans cet établissement, on procédé il y a quelques temps à l'embellissement de la façade, qui a été repeinte en blanc avec bordure marron.

Maurice BENES.

**AGENCE TOULOUSAIN**  
**DE SPECTACLE**  
 2, Rue Aubuisson - TOULOUSE  
 Téléph. 217-04  
 Ventes - Achats - Locations - Gérances  
**SALLES DE**  
**CINÉMAS et de SPECTACLES**

# FICHES TECHNIQUES

## LA TROISIÈME DALLE

PRODUCTION : Pierre Collard.  
 DIR. DE PROD. : René Bocquel.  
 AUTEUR-REALISATEUR : Michel Dudard.  
 CHEF-OPERATEUR : Marcel Lucien.  
 OPERATEURS : Pierre Petit et Adréani.  
 MUSIQUE : Georges Van Parys.  
 DECORATEURS : Decarincu et Cassegrain.  
 INGENIEUR DU SON : Lecocq.  
 MAQUILLEUR : Leuc.  
 1<sup>er</sup> ASSISTANT : Paul Laprun.  
 2<sup>e</sup> ASSISTANT : J. P. Tarquin.  
 ADMINISTRATEUR : Robert Laffont.  
 DIRECTEUR TECHNIQUE : Thevain.  
 CONSEILLER HISTORIQUE : Scardilhat.  
 REGISSEUR GENERAL : Clément Olier.  
 RECISSEUR : Charvin.  
 SCRIPT-GIRL : Axelle.  
 INTERPRETATION : Jules Berry, Pauline Carton, Yvonne Ducos, Lucien Callanard, Lucie Dupleix, Jim Gérald, Ghyslaine, Roger Héduin, Philippe Hersent, Jean Heuzé, Philippe Janvier, Paul Masque, Milly Mathis, Gisèle Parry, Pierre Stephen, Jacques Tarride, Churky-Bey, etc.

## LA ROUE TOURNE

Directeur de production : Roger LE BON.  
 Réalisation : Yves ALLEGRET.  
 Assistante : M<sup>lle</sup> PERNETTE.  
 Opérateur : PAGE.  
 Assistant opérateur : R. MERCANTON.  
 Ingénieur du son : COURMES.  
 Régie : THERON.  
 Maquilleur : RAFELS.  
 Décors : BERTRAND.  
 Photos : Reger FORSTER.  
 Interprétation : Pierre BRASSEUR, Jacqueline LAURENT, Denise ROUX, Arnel Storm, etc...  
 Production : IMPERIA-FILMS.  
 Scénario et dialogues : Pierre BRASSEUR et Pierre BILLON.

# COMMUNIQUÉ

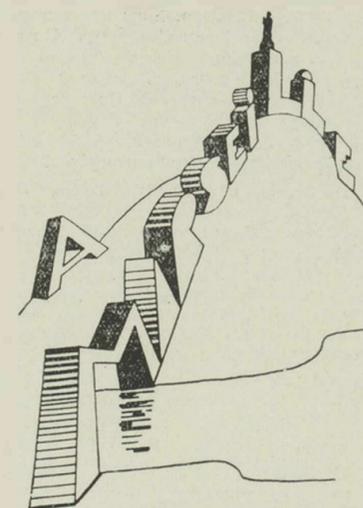
du C. O. I. C.

Le C. O. I. C. porte à la connaissance de Messieurs les Exploitants que les bons de photos vendus aux enchères dans toute la France, à l'occasion de la Semaine du Cinéma, ont été adressés à Paris pour y être centralisés.

Tous ces bons font l'objet d'un triage par vedette. Une grande partie de ces photos sont actuellement entre les mains des artistes qui doivent les dédicacer.

Messieurs les Exploitants peuvent assurer leur aimable clientèle que le C.O.I.C. apporte le plus grand soin à ce que chacun reçoive la juste récompense de sa générosité.

Le Chef de Centre  
 de la Région de Marseille  
**J. DOMINIQUE**



## Les Programmes de la semaine.

CAPITOLE. — Fermé.  
 ODEON. — *Les Yeux Noirs*, avec Harry Baur (reprise). Sur scène : Romar Jacowlew.  
 PATHE-PALACE. — *Les Mains libres*, avec Brigitte Horney (Tobis). Excl. sive.  
 MAJESTIC. — *La Femme du Boulanger*, avec Raimu (films M. Pagnol). Reprise.  
 REX. — *Quelle joie de vivre !* avec Irène Durne (Artistes Associés). Reprise.  
 STUDIO. — *Nanette*, avec Jerry Jugo (A. C. E.). Excl. sive.

# ECHOS

## UNE NOUVELLE VEDETTE ?

Aurons-nous bientôt une nouvelle vedette ? Au fond, ce serait bien possible, car Clairette, la fille d'un huissier de Saint-Tropez, vient de remplacer au pied levé Micheline Presles dans quelques scènes du film de Pierre Billon, *Le Soleil a toujours raison*. Et elle le fit avec brio et talent.

Cela se passait précisément à Saint-Tropez, comme le raconte Pierre Rocher. Le réalisateur était très ennuyé, car le mauvais temps avait retardé les prises de vues et Micheline Presles devait partir pour Paris, car on l'y attendait pour commencer *Histoire de Rire*. Le metteur en scène dut se résigner à la laisser partir avant la fin du film. Pour la « doubler » dans les quelques scènes qui restaient, on chercha partout quelqu'un qui lui ressemblât au moins un peu. On finit par trouver la jeune Clairette qui s'acquitta de sa mission à la satisfaction générale. C'est peut-être là le début d'une carrière.

## REMERCIEMENTS

Dans l'impossibilité de répondre directement à tous les témoignages de sympathie qui lui ont été donnés à l'occasion du décès de Mme Eva Dide, M. Charles Dide nous prie de transmettre à tous ses amis et clients de notre corporation, l'expression de sa vive reconnaissance.

## ERRATUM

Une erreur d'interprétation nous a fait écrire, dans une publicité de notre récent numéro spécial, que le Rex de Valence était équipé avec le système sonore D T 40, sur lecteur Stabl. C'est sur *Projecteurs froids Victoria U 1* qu'il fallait lire. Nous nous en excusons auprès de M. François, l'excellent technicien grenoblois.

L'INTERMÉDIAIRE  
 CINÉMATOGRAPHIQUE  
 du MIDI  
**Cabinet AYASSE**  
 44, La Canebière - MARSEILLE  
 Téléphone COLBERT 50-2  
 VENTE ET ACHAT DE CINÉMAS ET  
 DE TOUTES SALLES DE SPECTACLES  
 Les meilleures Références.

TRÈS SÉRIEUX  
 nous avons  
**ACHETEURS**  
 de toutes Salles de  
**CINÉMA**  
 dans tout le Midi et le Sud-Ouest  
 ainsi qu'en Algérie  
 PAIEMENT COMPTANT  
 Voir ou écrire d'urgence à  
**Georges GOIFFON & WARET**  
 51, RUE GRIGNAN - MARSEILLE

**FILMS RADIUS**  
 130, Bd Longchamp - MARSEILLE  
 Tél. Nat. 38-16 et 38-17  
 rappellent leurs succès  
**BAR DU SUD**  
**TRAGÉDIE IMPÉRIALE**  
 ET LES "FERNANDEL"

CHEZ  
**Charles DIDE**  
 35, Rue Fongate - MARSEILLE  
 Téléphone : Lycée 76.60  
 vous trouverez  
**TOUTES FOURNITURES**  
**DE MATÉRIEL DE CABINE**  
 Pièces détachées pour Appareils de toutes marques  
 AGENT DES  
  
 et du Matériel **Simplex**  
**BROCKLISS.**

# Il y a 10 Ans...

Revue de l'Écran, N° 58,  
du 5 Août 1941.

L'Editorial de Georges Vial intitulé *Entr'acte*, témoigne d'une inquiétude qui, bien que de mise chaque année vers la même époque, pouvait sembler particulièrement justifiée cette année-là. Nous lisons :

Jamais on n'enregistra, dans notre région, d'aussi nombreuses fermetures de salles, comme on ne vit jamais, à Marseille même, les grands établissements d'exclusivité, tels le « Pathe-Palace » et l'« Odeon Paramount », suspendre leur exploitation durant plusieurs semaines.

Cette situation est imputable à une part, les rigueurs de l'été, et les villégiatures qu'elles entraînent; d'autre part, la période difficile des affaires qui imposent des mesures restrictives à tous les budgets familiaux; enfin l'insuffisance de la production actuelle parlante.

C'est ce dernier argument qui, sans nul doute, nous touche le plus, et c'est lui que nous devons tout spécialement retenir.

Après une floraison abondante — sinon transigente — de films parlants, lorsque la formule nouvelle du cinéma était à son plein rendement, grâce à la curiosité des foules, voici que les films semblent ralentir leur ef-

fort, à l'heure où la nécessité d'une forte production se fait cependant sentir d'une manière catégorique.

En septembre prochain, près d'un millier de salles sera équipé en sonore, tant en France continentale qu'en Afrique du Nord, et il faudra pourvoir, d'une manière ferme, à cette importante programmation.

Disposons-nous d'un contingent suffisant de films pour alimenter ces établissements ?

Nous arrivons donc péniblement à un total de 150 films environ, chiffre insuffisant pour l'exploitation satisfaisante ou parlante en France.

Puisque les films français ne paraissent pas en mesure de dépasser ce maximum, force nous sera de recourir à l'importation.

Nous aimerions avoir l'assurance que le nouveau Statut du cinéma français, édité par M. Petsche, sous-secrétaire d'Etat aux Beaux-Arts, se prêtera à l'interprétation la plus large dans ce sens. C'est une nécessité. Sinon, l'exploitation connaîtra, au cours des mois à venir, des difficultés qu'il est de notre devoir d'envisager attentivement dès aujourd'hui.

## ASSOCIATION DES DIRECTEURS MUTUELLE DU SPECTACLE

Pages officielles. — La Fédération de Province demande aux exploitants de s'associer à l'enquête menée par la Fédération Française des Directeurs en

vue de la détaxation. Nous trouvons notamment dans le questionnaire: *A votre avis, y a-t-il une Crise du Cinéma ? A quoi attribuez-vous cette crise ? Quels remèdes proposez-vous ? Quel sont vos desideratas ? Avez-vous des faits typiques à signaler de nature à démontrer que le cinéma n'est pas prospère ?*

Depuis le dernier *COURRIER DES STUDIOS*, on peut noter les réalisations suivantes : *Son Altesse l'Amour*, de Robert Péguy; *Les Nuits de Port-Saïd*, de Leo Mittler; *Côte d'Azur*, de Harry Lachmann; *Camp-volant*, de Max Reichmann; *Quand le tues-tu ?* d'après André Dahl; *Hardi les Gars*, de Maurice Champreux; *Le Sergent X*, de Vladimir Strizewski; *Les Monts en Flammes*, de Luis Trenker; *Les Cinq Gentlemen maudits*, de Julien Duvivier; *Mon cœur et ses Millions*, de Bertholmeu; *Verdun, souvenirs d'histoire* de Léon Poirier, etc.

Point de *PRESENTATIONS* au cours de cette quinzaine, et comme seules sorties en première vision : *Au Pays du Scalp*, documentaire du marquis de Wavrin, et *En Bordée*, avec Bæth, qui fit deux semaines d'exclusivité.

Peu de nouvelles saillantes parmi les *ECHOS*. On note toutefois la nomination de M. Masquet au poste de directeur d'Etoile-Film à Marseille, en remplacement de M. Emile Capelier, nommé comme on sait, directeur général.

Rayon publicité : Madiavox, Sté Phébus, Films P.G.M., Ets Radius, Radio Cinéma, Etoile Film, Bauer etc...

## Établissements

# RADIUS

130, Boul. Longchamp - MARSEILLE  
Tél. N. 38 16 et 38 17

TOUTES FOURNITURES  
POUR CINÉMA.

LA REVUE DE L'ECRAN  
& L'EFFORT CINEMATOGRAPHIQUE  
43, Boulevard de la Madeleine  
MARSEILLE  
Tél.: National 26.82

Directeur Rédacteur en Chef : A. DE MASINI  
Directeur Technique : C. SARNETTE  
R. C. Marseille 76.236

Abonnements l'An :  
France: 45 frs. Etranger: 90 frs  
C. C. P.: A. de Masini, Marseille 46.662

Le Gérant : A. DE MASINI.  
Imprimerie MISTRAL — CAVAILLON

## RACK D'AMPLIFICATION "MADIAVOX"

Ce rack renferme à lui seul tous les dispositifs séparés d'une cabine.

Il comprend à l'extérieur la sortie des deux câbles de cellules et câble de lampe d'excitation - les prises de courant « Arrivée secteur » et « Sortie haut-parleur et pick-up ».

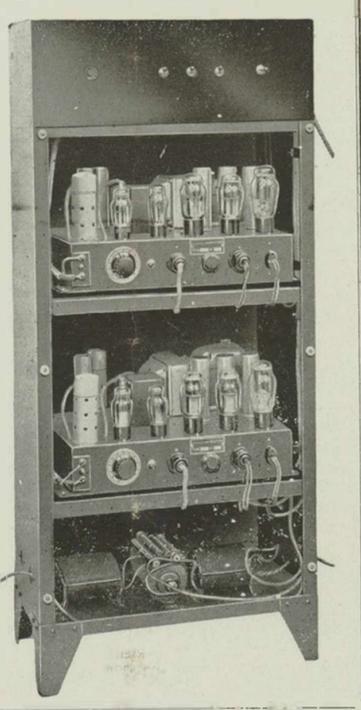
Deux amplis-préamplis-amplis « L 6 » haute fidélité 30 watts sont montés pour être utilisés l'un en marche normale, l'autre en secours. Un dispositif de boutons permet le passage immédiat d'un ampli à l'autre.

A la base ce rack contient l'alimentation des lampes d'excitation des lecteurs et enfin un inverseur à double contact pour le passage du son droit et gauche.

Placé entre deux appareils il élimine le maximum de panne par la simplification des câblages, son secours efficace et un montage des plus soignés.

Sa présentation imposante et sa parfaite accessibilité en font un meuble des plus recommandés.

STÉ N<sup>LE</sup> MADIAXOX 12.14 Rue St-Lombert  
MARSEILLE



# LES GRANDES MARQUES DU CINÉMA

 17, Boulevard Longchamp Tél. N. 48-76	SOCIÉTÉ DE PRODUCTION ET DE DOUBLAGE DE FILMS 24, Allées Léon Gambetta MARSEILLE	 53, Rue Consolat Tél. N. 27-00 Adr. Téléc. : GUIDICIN	 AGENCE de MARSEILLE 42, Boulevard Longchamp Tél. N. 31-08
 AGENCE DE MARSEILLE M. PRAZ, Directeur 3, Allées Léon Gambetta Tél. : N. 01-81	 32, Rue Thomas Téléphone N 49 61	 131, Boulevard Longchamp Tél. : N. 42 10	ROBUR FILM Maison Fondée en 1926 J. GLORIOD 44, Rue Sénac Tél. Lycée 32-14
 54, Boulevard Longchamp Tél N 16-13 - Adresse Télég FILMSONOR MARSEILLE	GUY-MAÏA FILMS 44, Boulevard Longchamp Tél. : N. 15.00 15.01 Télégrammes : MATAFILMS	 90, Boulevard Longchamp Tél. N. 15 14 15-15	 F. JEAN 81, Rue Sénac 81 Tél Lycée 50 L 1
 AGENCE DE MARSEILLE 89, Boulevard Longchamp Téléph. National 25-19	 DISTRIBUTION 117, Boulevard Longchamp Tél. N. 62-59	 1, Boulevard Longchamp Téléphone N. 63-59	 120, Boulevard Longchamp Tél. N. 11-60
 D. BARTHÈS 73, Boulevard Longchamp, 73 Téléphone N. 62-80	 SÉLECTION des œuvres EXCLUSIVES 130, Boulevard Longchamp Téléphone N 38-16 (2 lignes)	 DISTRIBUTION AGENCE DE MARSEILLE 109, Boulevard Longchamp Tél. Nat. 65-96	 52, Boulevard Longchamp Tél. : N. 7-85
Les Productions <b>FOX EUROPA</b> Distributeurs de  AGENCE DE MARSEILLE 35, Bd Longchamp - Tél. N. 18 10	 50, Rue Sénac, 50 Tél. Lycée 46-87	UNIVERSAL FILM S.A. Distributeur de  AGENCE DE MARSEILLE 62, Boulevard Longchamp Tél. Nat. 56-50	LES FILMS <b>Marcel Pagnol</b> AGENCE DE MARSEILLE 45, Cours Joseph Thierry Tél. Nat. 41-50 Nat. 41-51
		 102, Bd LONGCHAMP Tél. National 06-76 et 27-55	 AGENCE DE MARSEILLE 43, Rue Sénac Tél. Lycée 71-89

# ET LES AGENCES REGIONALES

# Technique Réorganisation Métrie



**"SCODA"**  
L.R. FAUTEUIL DE QUALITE  
Usine à Marseille  
Ets RADIUS 130 Bd Longchamp

POUR VOS  
**FOURNITURES**  
Adressez-vous  
AUX ETABLISSEMENTS  
**Charles DIDE**  
35 Rue Fongate, MARSEILLE  
Tél. Lycée  
76-60

Agent du matériel  
Sonore  
**"UNIVERSEL"**  
Agent du matériel  
BROCKLISS SIMPLEX

POUR VOTRE  
**CHAUFFAGE**  
Le Brûleur  
**CONFORT**  
Utilisant des grains  
de charbons régionaux  
VOUS PROCURERA  
AUTOMATICITÉ  
ÉCONOMIE  
**Ets. J. NOUZIES**  
56, R. Ed. ROSTAND  
MARSEILLE Tél. D. 20-17

PROJEC TEURS A. E. G.  
EQUIPEMENTS SONORES



Système Klangfilm Tobis  
AGENCE DE MARSEILLE  
6, BOULEVARD NATIONAL  
Tél. N. 34-36

**Appareils Parlants**  
**"MADIAVOX"**  
Constructeur de tout Matériel  
12-14, RUE ST-LAMBERT  
MARSEILLE  
Tél.: Dragon 68.21



AGENTS GÉNÉRAUX  
**Etabl. RADIUS**  
130, Bd LONGCHAMP  
Tél. : N. 38-16 et 38-17

Tout le MATÉRIEL  
pour le CINÉMA  
**CINEMATELEC**  
29, Bd LONGCHAMP  
MARSEILLE  
Tél.: N. 00-66.

Réparations Mécaniques  
Entretien — Dépannage



CONTRÔLES  
AUTOMATIQUES  
Agence Sud-Est  
**CINEMATELEC**  
29, Bd LONGCHAMP  
MARSEILLE

à l'entr'acte...  
**PIVOLO**  
le bâton glacé  
savoureux et  
avantageux.  
**58, rue Consolat**  
Tél. N. 23-91. MARSEILLE



Usine de construction de  
projecteurs  
à THILLE (Corrèze)  
Agents généraux exclusifs  
**Ateliers J. CARPENTIER**  
18 rue Chomel  
Vichy (Allier)  
Tél. Vichy 40-81

L'IMPRIMERIE  
au service  
DU CINÉMA  
**MISTRAL**  
C. SARNETTE  
Successeur  
à CAVAILLON  
Téléphone 20.

CHAUFFAGE  
VENTILATION  
SANITAIRE  
DÉFENSE INCENDIE  
entreprise  
**BARET Frères**  
MARSEILLE 46, R. du Génie  
N° 02-52

CAVAILLON 16, R. Chabran  
Tél. 384

**Ets BALLENCY**  
Constructeur  
TRANSFORMATIONS  
ET REPARATIONS  
TOUT LE MATÉRIEL  
DE  
**CINÉMA**  
AU PRIX DE GROS  
36, RUE VILLENEUVE (PX 22)  
Tél. : N. 62-62.

POUR VOS CLICHÉS...  
ET VOS DESSINS.  
Consultez  
LA S<sup>ts</sup> DES  
**Photograpeurs Réunis**  
TÉL. DRAGON  
72-37  
71, RUE PARADIS - MARSEILLE

*A l'entr'acte :*  
VENEZ  
LES DÉLICIEUX  
BATONNETS GLACÉS  
VITAMINÉS  
**DOMINO**  
ET  
**CREMOR**  
PRODUITS DE LA  
Sté Ame CREME - OR  
112, Avenue Cantini — Marseille  
Tel. D. 12-26 - D. 73 86

**GRANET-RAVAN**  
MAISONS FLATIN-GRANET & C<sup>ie</sup> & GRANET-RAVAN RÉUNIES



**SERVICE EXTRA RAPIDE PARIS MARSEILLE EN 12 HEURES**  
POUR LE CINÉMA

GRANET-RAVAN vous rappelle qu'il est spécialisé dans  
le transport des Films en Service Rapide de Paris à  
Marseille et de la distribution sur le littoral

MARSEILLE	5 ALLÉES L. GAMBETTA TEL. NAT. 40.24.40.25	40, RUE DU CAIRE	PARIS	TELEPH. GUT 85.77	9, R. MARÉCHAL PÉTAINE TELEPHONE : 838.69	NICE
ALGER	6, RUE COLBERT TELEPHONE : 10.06	4, RUE ST DENIS	ORAN	TELEPHONE 206.16	33, R. DE COMPIEGNE TELEPHONE : 06.29	CASABLANCA

 **CHARBONS SIEMENS** 

... Qu'il faut avoir sous la main