

M. B. Brown

# LA REVUE DE L'ÉCRAN

## ORGANE D'INFORMATION ET D'OPINION CORPORATIVES

Paraissant tous les Samedis

Prix : 2 fr. 50

562 A

16 Janvier 1943

### C O U R R I E R

Discutant un jour publicité avec un distributeur, nous en sommes venus à une curieuse conception qui fleurit abondamment dans les organes corporatifs. Celle qui consiste à donner au « marchand » des arguments de clients; vanter par exemple le charme d'une histoire, la beauté d'une vedette, la douceur des plaisirs d'amour... alors que l'exploitant, en principe, se moquant bien de tout cela, veut savoir si la marchandise est assez bonne pour lui rapporter beaucoup d'argent, ce qui est la plus saine des réactions en matière commerciale. A quoi le distributeur, qui, lui aussi se flattait de bien connaître ses clients, me rétorquait que l'exploitant avait rarement la possibilité d'avoir plusieurs pensées à la fois, ni même à la suite, qu'il n'était pas assez intellectuellement souple pour se transporter de sa mentalité propre à celle de son public, que par prudence il restait dans un juste milieu et qu'en lui servant dans un journal corporatif des arguments qui n'étaient pas corporatifs, on lui procurait de ce fait tout mâchés, les arguments qu'il servirait tout chauds dans sa propre publicité. Autrement dit le spectateur, recevrait par ce ricochet le trait qui lui était primitivement destiné.

Personnellement, je me garderai bien d'approuver trop carrément ce loueur de films. On irait ensuite me reprocher d'être particulièrement dur pour la race des exploitants, race à qui je ne veux pourtant que le plus grand bien et dont souvent j'ai l'occasion de penser d'excellentes choses. Il est certain que ces gens-là sont infâmemment calomniés par les distributeurs, et pour mon compte je garde l'opinion première en ce qui concerne la publicité corporative. Elle doit être non pas un tam-tam imprécis mais bien plutôt un renseignement ou un amalgame de renseignements précis et exacts sur des questions de métier. Même tendancieux (puisqu'il s'agit de publicité) ces renseignements ne devraient rien devoir à la fantaisie et, de ce fait, acquerraient une valeur qu'ils n'ont que trop rarement.

... Ceci est une opinion. Ce qui n'empêche pas de faire de curieuses rencontres. Or je viens de faire une curieuse rencontre : il s'agit d'une affiche. Cette affiche, pour affrioler les passants, annonçait que le film qui passait au cinéma principal de la ville avait réalisé lors de sa sortie à Marseille, une recette de francs : 640.000. Il est évident que voici une page de publication corporative sortie toute pantelante et mise au pilori... Le plus ennuyeux c'est que dans l'esprit de l'exploitant cet argument était excellent. Cela donnerait raison au distributeur de tout à l'heure qui, si d'aventure il me rencontrait dans la rue, triompherait : « Vous voyez bien ! ».

Il faudrait quand même que le Monsieur qui dirige une salle sache peser la valeur de certains arguments, ou alors que l'on en revienne à ce projet déjà suggéré, jamais exécuté, d'un bureau de presse spécial à chaque agence ou commun à toutes, qui dresserait pour les films un plan de publicité complet tout comme

les produits alimentaires de naguère (ou les produits de parfumerie) qui arrivaient chez le détaillant avec un étalage complètement préparé. Parce que des arguments dans le genre des 640.000 francs se rangent dans le genre calamiteux, peut-être n'est-il pas inutile de le préciser. Je ne crois pas que cela puisse attirer un seul spectateur. D'abord parce que le lecteur de l'affiche n'a aucun point de comparaison pour se rendre compte de ce que signifie un chiffre de recette, surtout en ce moment où les chiffres ont une valeur si relative et si variable. Dites-lui qu'un petit film de rien du tout a fait à sa sortie marseillaise trois millions en une semaine, vous ne l'épaterez en aucune mesure, il trouvera peut-être que ce n'est pas terrible. Vous pouvez du reste aussi bien lui en mettre plein la vue en lui annonçant qu'avec un autre chef-d'œuvre le Pathé a « fait » 100.000 francs. Ces données-là ne valent que pour les gens du métier qui connaissent la capacité des salles et un certain nombre de bases supplémentaires, indispensable à l'appréciation de ces chiffres... Et encore, d'ailleurs, car il n'est pas encore prouvé que les gens du métier sachent tirer la morale d'une mauvaise exclusivité qui a tant bien que mal tiré sa semaine avec 3.000 places et d'une autre qui a brillamment tenu quatre, cinq ou six semaines avec mille places. Il y aurait à ce sujet bien des réflexions à citer qui ne pourraient que consolider une réputation de mauvaise langue. Ce dont je me garderai bien. Il n'en reste pas moins que pour le « spectateur moyen » ces chiffres, au cas où ils lui paraîtraient impressionnants, ne lui inspireraient aucune envie d'aller au cinéma. Cela ne pourrait que fortifier pour lui, la conviction que ce métier est rempli de gens qui s'en mettent « plein les poches » et l'on peut même imaginer qu'il réagisse en se refusant d'ajouter un gogo de plus à la liste. Peut-être serait-il plus accessible au nombre de spectateurs qui ont vu ledit film... et encore ! Le panurgisme existe — oh combien ! — mais il a ses pudeurs. Au fond voilà une grande place consacrée à un petit incident qui serait plus justement casé dans une rubrique de publicités pittoresques.

D'autres événements se placent dans l'actualité cinématographique. L'un d'eux, notamment n'est pas particulièrement du jour mais un quotidien venant de relever une nouvelle manifestation d'une curieuse méthode, il n'est pas mauvais d'y revenir. C'est le tronçage des films. Il semblait que cette question était sévèrement réglementée... Or, cette semaine, un monument du cinéma contemporain, vient d'être passé avec une rare désinvolture. Quand je dis monument, je pèse mes mots, il s'agit des Visiteurs du Soir. On peut aimer ou ne pas aimer ce film, s'y distraire fort ou s'y ennuyer, il n'est question ici de faire ni de la critique ni de la polémique. Il n'en reste pas moins, que voilà une œuvre de poids, qui doit être jugée comme elle est. Elle a été étudiée

Un seul chiffre...



LE FILM

de

MARCEL CARNÉ

# LES VISITEURS DU SOIR

a totalisé

**3.378.664** Frs

de Recettes

en deux semaines  
dans les principales villes de la zone libre  
durant les fêtes de fin d'année

*sans commentaire...*

(Production André Paulvé)

## COURRIER (suite de la première page)

non seulement dans son découpage mais aussi dans son montage. Or, voici que lors de sa projection, on se permet de tripotouiller l'œuvre des auteurs. Je ne sais qui est le « on » c'est pour cela que je suis d'autant plus à mon aise pour déplorer son intervention. Je sais, je sais, ce « on » a d'excellents arguments, il dira qu'il doit faire entrer coûte que coûte dans son programme un film plus long que les autres, il dira que la fermeture des salles à sept heures du soir l'a obligé à « tronquer » plus encore pour boucler ses séances, il peut bien dire tout ce qu'il voudra, rien ne viendra jamais justifier des mœurs parfaitement déshonnêtes. Il y a dans ce film, une scène au début qui explique et justifie le fantastique de toute l'œuvre, des passages deviennent incompréhensibles si on est arrivé en retard... On a coupé cette scène, celle où Alain Cuny fait spontanément apparaître l'ours du bateleur. Même sort fut réservé à la transformation du laideron en jolie fille, autre passage peut-être pas capital pour l'action, mais particulièrement important pour l'esprit de l'œuvre... Cela me fait singulièrement penser à ces éditeurs qui publiaient

froidement Les Misérables en un tome de quatre cents pages. C'est pousser le mépris du public un peu loin. Il y a dans notre métier un certain sens du respect de l'œuvre et tout simplement du respect de soi-même qui rend de tels incidents assez pénibles.

Dernier événement du moment et de tous le plus important, la suppression des séances cinématographiques le mardi. Il ne semble pas que cette mesure soit particulièrement catastrophique, encore qu'il faille attendre la moralité des recettes pour émettre la moindre opinion réellement autorisée. D'ores et déjà, il apparaît que ce jour fixe, choisi probablement en désespoir de cause pour n'avoir pu mettre à l'unisson des avis divergents, a dans son apparente égalité une importance très différente selon chaque cas. Elle a en tout cas l'avantage, pour le moment des plaintes, de mettre aveuglément tout le monde dans le même panier; c'est déjà quelque chose. Une autre chose, c'est quoi qu'on en puisse dire, que la nouvelle n'est pas imprévue, il y a bien des mois que nous l'attendons tous. Il est vrai que rien ne surprend parfois, comme les choses qui ne devraient surprendre personne.

R. R. ARLAUD.

### Abonnez-vous !

Nombreux sont ceux de nos lecteurs qui à la suite de la publication de nos bulletins nous ont fait parvenir le montant de

leur abonnement à nos éditions A ou — c'est la majorité — A et B couplées. Nous les en remercions vivement.

Nous allons procéder incessamment à la mise en recouvrement de nos autres quittances (Abonnement A pour tous nos lecteurs, au prix de 70 frs; A et B pour ceux qui étaient abonnés « couplé » en 1942, au prix de Frs 125). Mais, en raison des frais élevés de recouvrement, nous publions une dernière fois notre bulletin d'abonnement, espérant que de nombreux lecteurs voudront bien nous éviter les formalités et les frais d'une présentation à domicile. Nous leur en sommes d'avance, infiniment obligés.

### BULLETIN D'ABONNEMENT

Veillez m'abonner pour l'année 1943 à votre édition « A » (Corporative) au prix de Frs. : 70.

A vos éditions « A » et « B » (destinées au public) couplées, au prix exceptionnel (valable jusqu'au 10 Janvier), de Frs. : 125.

(Rayer la mention inutile)

Le montant de cet abonnement vous est réglé par versement à votre C. C. Postal A. de MASINI, 466.62 Marseille.

Signature :

Nom : .....

Adresse : .....

Si vous êtes exploitant, voulez-vous contribuer à notre documentation en nous donnant par la même occasion, les renseignements ci-dessous ? Ils nous permettront de vérifier ou de rectifier notre documentation. Merci.

Département ..... Ville .....

Nom du Cinéma .....

Rue ..... Numéro .....

Téléphone ..... Nombre de places .....

Propriétaire .....

Marque de l'Equipement sonore .....

(concerne les tourneurs). Autres localités exploitées : .....

### INSTALLATION DE CABINE

16 m/m et 35 m/m

HORTSON

A.N.M. 43

FILM RADIO

LANTERNES PEERLESS

LIVRAISON RAPIDE

### CINÉ TECHNIQUE

20, Rue Caffarelli, 20 — TOULOUSE

### Pour vos Intermèdes, Attractions

Numéros de Music-Hall

UNE ADRESSE

### SPECTACLE OFFICE

(L. FERAUD) Créé en 1918

Jean VIAL

Directeur  
Licence Internationale)

5, Rue Pavillon - MARSEILLE

D. 05-19

### SORTIES LÉGALES

conformément à la décision N° 14 du C.O.I.C

Titre du Film	Date Sortie	SALLE	Alcance	*
<b>MARSEILLE</b>				
* P. : Présentation. E. : Exclusivité.				
L'Assassin a peur la nuit.	21 Janv.	Pathé-Rex	Sirius	E.
Huit hommes dans un Château	28 Janv.	Pathé-Rex	Discina	E.
Frédérica	4 Fév.	Pathé-Rex	Hélios	E.
<b>TOULOUSE</b>				
Patrouille blanche	14 Fév.	Variétés	Virgos	E.

# COMITÉ D'ORGANISATION DE L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE

## A MARSEILLE

36, La Canebière  
Tél. D. 74-22

Le Délégué Général ne reçoit que sur rendez-vous.

Le Chef de Centre reçoit les mardis et vendredis de 10 h. à midi, les autres jours sur rendez-vous.

## A MESSIEURS LES EXPLOITANTS

L'attention de MM. les exploitants de salles est de nouveau attirée de la façon la plus formelle sur les dommages causés depuis quelque temps aux copies qui leur sont confiées.

Le C.O.I.C. rappelle que toute copie endommagée ne constitue pas seulement une perte directe pour le distributeur, mais que la nécessité de procéder au retraitage des copies accidentées vient aggraver la situation déjà si délicate des approvisionnements en pellicule.

La fabrication actuelle de cette dernière n'étant plus suffisante, pour permettre le retraitage des copies de remplacement, il apparaît nettement que toute copie détériorée est supprimée de la circulation.

Les stocks actuels s'en trouvent donc réduits d'autant. Si cette situation ne s'améliore pas, il est à prévoir que les copies restant sur le marché ne seront plus en nombre suffisant pour couvrir les besoins de l'exploitation.

MM. les Exploitants étant les premiers intéressés à cette situation, nous ne saurions trop leur recommander de veiller avec le plus grand soin à rendre les copies dans le même état qu'ils les ont reçues et à s'inspirer des instructions faisant l'objet de notre communiqué N° 55.

Le C.O.I.C. enregistre toutes les plaintes reçues au sujet des copies détériorées. Des sanctions pouvant aller jusqu'à la suppression des programmes, seront prises, après vérification, contre les exploitants qui nous seront signalés.

Marseille, le 8 Janvier 1943.

Le Chef de Centre  
de la Région de Marseille :  
J. DOMINIQUE.

**LES ASSURANCES FRANÇAISES**  
Risques de toute nature  
DIRECTEUR PARTICULIER  
**Maurice BATAILLARD**  
81, rue Paradis, 81 — MARSEILLE  
Tél. : D. 50-93

## ŒUVRES SOCIALES DU CINÉMA

Dans sa séance du 13 courant, la Commission des Œuvres Sociales du Cinéma a examiné plusieurs cas de détresse par suite de maladie qui lui avaient été signalés.

Elle a enregistré également deux avis de naissance.

Une somme globale de 12.500 francs a été répartie par la Commission entre les intéressés, selon la gravité des situations.

Deux primes de joyeux avènement ont été allouées aux familles des deux bébés.

Le Service des Œuvres Sociales du Cinéma, pour Marseille et la région, transmet la troisième liste des versements à sa souscription. On la trouvera ci-dessous. A ce jour, le total atteint 43.265 francs, et nous exprimons toute notre gratitude à ceux qui les premiers, ont donné leur obole et permis d'obtenir ce beau résultat.

La souscription reste ouverte car de nombreux membres de la Corporation n'ont pas encore envoyé leur don. Aucun Directeur de Maison de location, aucun directeur de cinéma ne voudra attendre plus longtemps pour ajouter son nom à la liste et remplir son devoir de solidarité.

## A TOULOUSE

SOUS-CENTRE

9, Rue Agathoise

Tél. : 256-61

Bureaux ouverts de 9 h. à 12 h.  
et de 14 h. à 18 h. 30

On a vu le 24 décembre ce que l'organisation d'une manifestation toute naturelle comme un Arbre de Noël exige actuellement de moyens financiers, de concours divers, de persévérance.

Maintenant, il faut penser aux colis des Prisonniers, aux colonies de vacances, au restaurant corporatif et s'occuper des malades, des accidentés, des naissances, etc...

Le Service des Œuvres Sociales met toute son énergie à réaliser ces projets, à fournir ces secours. Aidez-le de votre côté en lui fournissant des fonds sans lesquels il ne pourrait rien. Donnez à la souscription. Nous attendons votre versement. Quel qu'il soit, vous aurez fait œuvre utile.

Faire tout envoi au nom de M. Dominique, souscription Œuvres Sociales, en mandat ou chèque bancaire, à l'exclusion de tous autres modes de versements.

### Troisième Liste de Souscription

M. Sezil, Athénée Cinéma, Lunel	100	M. Mucehielli, Cymos Films, Marseille	1.500
M. Rouquet, Cinéma du Terrail à Bonnieux	50	M. Le Garo, Comœdia Cinéma, La Grand Combe	1.100
Personnel du Cinéma Le Petit Provençal	165	M. Grillard, Cinéma Palace, Lézignan	500
M. Tujague, Comœdia Cinéma, à Port Vendres	100	M. Teule, Cinéma, à Fontvieille	200
M. Dide, mécanique de précision, Marseille	1.000	M. Moulet, Café Cinéma, à Pernes	300
M. Grand, Rialto Cinéma, Montoux	250	M. Briquet, Théâtre de Cuers	200
Western Electric, Marseille	100	M. Cleuziou, Cinéma, à Bessèges	200
Discina, Marseille	2.000	M. Rouquet, Modern Cinéma, Villeneuve-les-Béziers	200
M. A. Lignon, Narbonne	500	M. Saurel, Rex, à Carpentras	150
M. Paul Lignon, Narbonne	100		
M. Gloriod, Robur Film, Marseille	300	Total de la 3 <sup>e</sup> liste	9.165
M. Moulins, Royal Cinéma Régional	100	Précédentes listes	34.100
M. Restouble, Rex Cinéma, à Anduze	100	Total à ce jour	43.265

## CHARBONS de PROJECTION

SOCIÉTÉ FRANÇAISE **AEG** AGENCE de MARSEILLE  
6, BOULEVARD NATIONAL — TÉL. NAT. 54-56

Après avoir réalisé :



à Lyon au Pathé-Palace ..... **377.634 Fr.**  
à Montpellier au Pathé ..... **100.298 Fr.**  
à Saint-Etienne au Rex ..... **144.912 Fr.**

# SIMPLIET

AVEC

# FERNANDEIL

*l'triomphe*

● en établissant au **CAPITOLE** le record des recettes de Marseille pour une seule salle, avec, dans la semaine ..... **458.664 Fr.**

● en battant au **CLUB de CANNES** tous les records antérieurs de cette salle de 22.000 francs, avec ..... **85.770 Fr.**

● et en atteignant :

à **NICE**, au Paris-Palace-Forum ..... **460.651 Fr.**

à **TOULON**, au Casino ..... **140.455 Fr.**

à **PERPIGNAN**, au tandem Nouveau-Théâtre-Capitole ..... **146.412 Fr.**

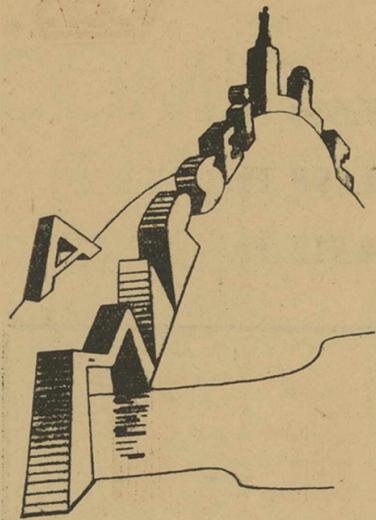


Une production **CONTINENTAL FILMS**

## RECETTES DES SALLES

DU 31 DECEMBRE 1942 AU 6 JANVIER 1943

PATHE (Les Visiteurs du Soir) .....	344.506 fr.
REX (Les Visiteurs du Soir) .....	314.047 —
ODEON (La Croisée des Chemins) .....	394.182 —
CAPITOLE (Simplet, 2 <sup>e</sup> semaine) .....	277.619 —
MAJESTIC (L'Enfer de la Forêt Vierge) .....	141.575 —
STUDIO (L'Enfer de la Forêt Vierge) .....	185.006 —
HOLLYWOOD (Monsieur la Souris) .....	136.648 —
CAMERA (Marseille mes Amours) .....	76.815 —
CLUB (Le Chemin de la Liberté) .....	13.416 —
NOAILLES (La Symphonie Fantastique, 2 <sup>e</sup> vision, 2 <sup>e</sup> semaine) .....	42.653 —
CINEVOG (La Piste du Sud) .....	80.642 —
PHOCEAC (L'Etrange Monsieur Victor) .....	92.924 —
RIALTO (Une Romantique Aventure, 2 <sup>e</sup> semaine) .....	121.016 —
COMEDIA (Prince de mon Cœur) .....	53.768 —
CINEAC PETIT MARSEILLAIS (Nuit de Décembre) .....	116.732 —
CINEAC PETIT PROVENÇAL (Cartacalha) .....	99.870 —



## Les Programmes de la Semaine.

PATHE et REX. — L'Assassin a peur la Nuit, avec Mireille Balin (Discina). Exclusivité simultanée.

ODEON. — L'Appel du Bled, avec Madeleine Sologne (Les Films de Provence). Exclusivité.

MAJESTIC et STUDIO. — Patrouille Blanche, avec Sessue Hayakawa (Virgos Films). Exclusivité simultanée.

CAPITOLE. — La Duchesse de Langeais, avec Edwige Fenech (Cyrnos Film). Exclusivité.

NOAILLES. — L'Arlésienne, avec Raimu (Hélios Film). Seconde vision. Seconde semaine.

CLUB. — Fromont Jeune et Risler Aîné, avec Mireille Balin (Virgos Film). Seconde exclusivité.

HOLLYWOOD. — Pontcarral, avec Pierre Blanchar (Pallé Consortium Cinéma). Seconde vision. Seconde semaine.

**CHEZ**  
**Charles DIDE**  
35, Rue Fongate — MARSEILLE  
Téléphone : Lycée 76.60  
vous trouverez  
**TOUTES FOURNITURES DE MATÉRIEL DE CABINE**

Pièces détachées pour Appareils de toutes marques  
**AGENT DES**

APAREILS SONORS  
**"UNIVERSAL"**  
CHARBONS LORRAINE  
Cielor-Orlux  
Mirrolux

et du Matériel **Simplex**  
**BOCKLISS**

## MUTATIONS DE FONDS

## DORDOGNE

11 Décembre 1942.

M. Gillet (Paul) de Condat-le-Lardin, agissant en qualité de Président Directeur Général de la Société Progid, est autorisé à exploiter une salle de Cinéma à Condat-le-Lardin.

## HAUTE GARONNE

18 novembre 1942. — M. Sarniguet est autorisé à exploiter une tournée cinématographique en 16 m/m dans les Communes de Lithac et Aulon.

C'est au mois de mars que Roger Richebé commencera la réalisation de son nouveau film, *Domino*, adapté de la pièce de Marcel Achard. Les trois interprètes principaux de *Romance à trois*, du même producteur et metteur en scène, Fernand Gravey, Simone Renant et Bernard Blier, se trouveront de nouveau réunis dans *Domino*.

## LOIRE

Monsieur Joseph Espinouse a vendu à Mlle Georgette Viaud son Etablissement Cinématographique, dénommé « Le Royal » et exploité à La Talaudière, Rue Lazare-Carnot.

Oppositions: Etude de M<sup>e</sup> Bory, avenue, 9, Place Mi-Carême, Saint-Etienne.

Première Publication : *Mémorial de la Loire*, à Saint-Etienne, du 24 Décembre 1942.

## HAUTE GARONNE

M. Contal a vendu à MM. Guyenon et Hilbert son fonds de cinématographie exploité à Sévran rue du Pavé-Rouge-mont.

Oppositions: Me Pain, notaire à Aulnay-sous-Bois.

Première Publication : *Informateur juridique de Sein-et-Oise* du 16 décembre 1942.

## DISTRIBUTEURS

sauvez la marchandise que vous avez en mains...  
Faites VERNIR vos copies neuves, faites DERAYER  
et vernir vos copies usagées.

TOUTES CES OPERATIONS PEUVENT  
ETRE EFFECTUEES ENTRE DEUX LOCATIONS

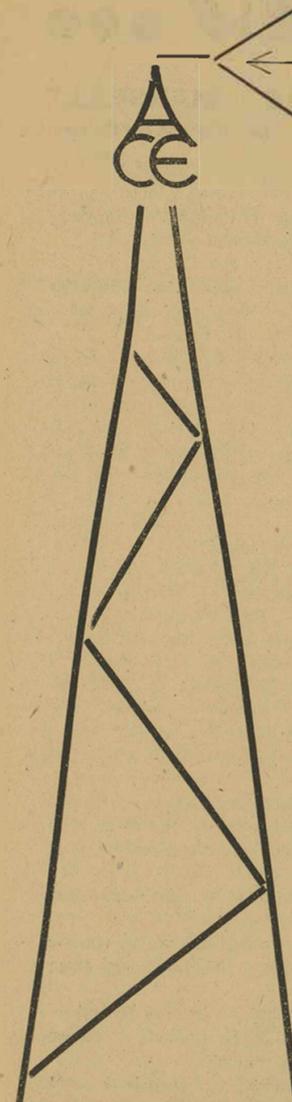
TELEPHONEZ OU ECRIVEZ A **VERNIFILM**  
12, RUE THOMAS, 12 — MARSEILLE — TEL. : NAT. 50-29

**Le Masque noir**  
c'est le succès assuré...

Pour lancer

## LA FAUSSE MAITRESSE

L'A.C.E. diffuse...



SPEAKER A. — Le Cirque RANDER a dressé ses grandes tentes vertes dans une petite ville catalane au pied des Pyrénées. Qui pourrait croire qu'un si grand scandale en découlera ?

SPEAKER B. — L'équipe de rugby de la petite ville catalane vient de se faire battre par Carcassonne. C'est la faute de Firmin, bon équipier mais tête légère et incapable de reconnaître les siens dans la bagarre.

SPEAKER A. — Mais qu'est-ce que c'est que cette histoire ?

SPEAKER B. — Ce n'est que le point de départ du film le plus imprévu, le plus original, le plus amusant, le plus cocasse, le plus nouveau.

SPEAKER A. — Assez d'épithètes. Il vaudrait mieux dire tout de suite le titre de ce film.

SPEAKER B. — N'en ai-je pas assez dit pour que tout le monde le devine ? Il s'agit du dernier grand succès de Danielle Darrieux, dans un film de la Continental : LA FAUSSE MAITRESSE, dont le scénario a été tiré, par André Cayatte, d'un conte d'Honoré de Balzac.

SPEAKER A. — Dans LA FAUSSE MAITRESSE, nous voyons Danielle Darrieux apparaître sous le jour imprévu d'une acrobate.

SPEAKER B. — Plus dynamique et plus charmante que jamais...

SPEAKER A. — Encore des épithètes !... que nous restera-t-il pour parler de ses partenaires.

SPEAKER B. — Ils sont assez connus et assez aimés du public pour n'avoir pas besoin de qualificatifs, puisqu'il s'agit de Lise Delamare, Bernard Lancret.

SPEAKER A. — Alerme, Monique Joyce, Jacques Duménil.

SPEAKER B. — Nous en avons maintenant assez dit pour être bien certains que nous nous retrouverons tous, dans quelques jours, à la présentation de LA FAUSSE MAITRESSE.

Ce sketch publicitaire pour  
**LA FAUSSE MAITRESSE**  
passera sur les antennes de :  
**RADIO MEDITERRANÉE**  
les 21 Janvier et 7 Février  
et à  
**RADIO MONTPELLIER**  
le 18 Février

Vous traitez A. C. E.  
parce que...  
L'A. C. E. défend ses films.



# APY

PEINTURE  
DÉCORATION

ATELIERS : 74, Rue de la Joliette  
BUREAUX : 2, Rue Vincent-Leblanc  
Tél. C. 14-84 MARSEILLE

## FILMS RADIUS

130, Bd Longchamp - MARSEILLE  
Tél. Nat. 38-16 et 38-17

ont les films qui  
classent une salle

### TRAGÉDIE IMPÉRIALE UN DU CINÉMA

#### LA NEIGE SUR LES PAS

MALGRÉ LES ÉVÉNEMENTS,

## CINEMATELEC

29, Boulevard Longchamp  
MARSEILLE Tél. N. 00-66

CONTINUE A LIVRER  
tout ce qui concerne

### LE MATÉRIEL DE CINÉMA

Pièces détachées  
et Accessoires

ET EFFECTUE TOUTES RÉPARATIONS

### MÉCANIQUE ET DÉPANNAGE

Matériel et Pièces

ERNEMANN ZEISS-IKON

Tickets

### "AUTOMATIC" T

UN SUJET ÉMOUVANT  
DES SITES SPLENDIDES  
UN FILM DE GRANDE CLASSE

## YAMILÉ

SOUS LES CÈDRES

ALBA FILM  
60, Bd Longchamp

# Il y a 10 Ans...

UNE LISTE DES AGENCES DE MARSEILLE  
publiée dans le N° de Noël 1932 - Nouvel An 1933 de la "Revue de l'Écran"

NOTA. — Les Agences dont les adresses ne figurent pas sont celles qui depuis dix ans, n'ont pas déménagé.

A. G. L. F. — Directeurs : MM. Grandey et Castel. — Représentant : M. Ghiglione.

A. C. E. — Directeur : M. Fernand Segret.

BARTHES FILMS. — 25, rue des Minimes. — Directeur : M. Barthès.

ETABLISSEMENTS BRAUNBERGER-RICHÈBE. — (Voir Midi-Cinéma-Location).

CINEA-FILM. — Directeur : M. F. Jean — Représentant : M. Praz.

CINEDIS (Gentel et Cie). — 17, rue de la Bibliothèque. — Directeur : M. L. Gardelle.

CINE-SELECTIONS. — 7, rue Henri-Messier. — Directeur : M. Alfred Boyer.

COMPTOIR FRANÇAIS CINÉMATOGRAPHIQUE. — 1, place Sadi-Carnot — Directeur : M. Jouve.

LES ÉDITEURS REUNIS. — 23, rue de la Rotonde. — Directeur : M. Rousseau — Représentant : M. A. Dulrone.

ÉTOILE-FILM. — 74, Boulevard Chave. — Directeur : M. Masquet. — Représentant : M. de La Guérvrière.

FILMS MARTEL (Sté des). — 17, rue Curial. — Directeur de la location : M. Jean Martel; Directeur de l'Agence : M. Jean Ulmann.

LES FILMS P.G.M. — 75, rue Sénac. — Directeurs : M. Pinalet et Mlle Mourrot.

FOX-FILM. — 31, rue Diendé. — Directeur : M. A. Lafon. — Représentant : M. Philip.

GAMET FILMS ET Cie. — 18, boulevard Louis-Salvator. — Directeur : M. Touche.

GAUMONT-FRANCO-FILM-AUBERT. — 42, Boulevard Longchamp. — Directeur : M. Barthélemy. — Représentant : M. d'Alessandro.

CINE-GUIDI-MONOPOLE. — Directeur : M. Guidi. — Représentant : M. Antonard.

GUY-MAÏA-FILMS. — Directeur : M. Guy Maïa. — Représentant : M. Bernard.

ETABLISSEMENTS JACQUES HAÏK. — 130, Boulevard Longchamp. — Directeur : M. Tully. — Représentants : MM. Louveau et Charpin.

INTER GENERAL CINÉMATOGRAPHIE. — 105, La Canebière. — Directeur : M. A. Perdiki. — Représentant : M. Boris Knerelman.

D. LE GARO. — 3, rue Villeneuve.

FILMS F. MERIC. — 71, rue Saint-Ferréol. — Directeur : M. Félix Mérie. — Représentant : M. Camoin.

METRO GOLDWYN-MAYER. — 7, rue des Abeilles. — Directeur : M. H. Muechielli.

MIDI CINÉMA LOCATION. — 134, La Canebière. — Directeur : M. Henri Rachel. — Représentant : M. Corbessas.

OPERA-FILM. — 44, rue Sénac. — Directeur : M. Gardel.

SOCIÉTÉ DES FILMS OSSO. — 43, rue Sénac. — Directeur : M. Ozil. — Représentant : M. J. Darmon.

PARAMOUNT. — Directeur : M. R. Lenglet. — Directeur de la location : M. Issaurat. — Représentants : MM. Salles, Mille et Arnaud.

PATHE CONSORTIUM. — Directeur : M. Molhu. — Représentant : M. Pouillon.

FILMS ANGELIN PIETRI. — 8, rue du Jeune Anacharsis. — Directeur : M. Angelin Pietri. — Représentant : M. Caillot.

L. V. REGNAULT. — 8, rue Saint-Sébastien.

ROBUR-FILM. — Directeur : M. Gloriod.

TOBIS (Cie Fse). — 54, Boulevard Longchamp.

UNITED ARTISTS. — 26, rue Lafont. — Directeur : M. H. Rachel. — Représentant : M. Paulet.

UNIVERSAL FILM. — Directeur : M. François Muechielli.

WARNER BROS FIRST NATIONAL. — Directeur : M. Bellini.

LEON WORMS. — 3, Boulevard de la Liberté.

L'INTERMÉDIAIRE  
CINÉMATOGRAPHIQUE  
du MIDI  
**Cabinet AYASSE**  
44, La Canebière - MARSEILLE  
Téléphone COLBERT 58-82  
VENTE ET ACHAT DE CINÉMAS ET  
DE TOUTES SALLES DE SPECTACLES  
Les meilleures références.



### Fromont Jeune et Risler Aîné.

Film français, réalisé par Léon Mathot, d'après le roman d'Alphonse Daudet, avec Mireille Balin, Bernard Lancret, Marguerite Pierry, Junie Astor, Carette, Devère, Francine Bessy, France Ellys, René Génin, Marcelle Géniat, Tichadel, Jean Servais, Georges Vitray et Larquey.

RESUME. — Sidonie Lèbre, belle fille sans fortune, réussit à épouser le directeur d'une fabrique de papiers-peints : Risler Aîné. Elle devient peu après la maîtresse de l'associé de son mari : Georges Fromont. Ce dernier avait failli la demander en mariage mais la mort de son oncle l'avait moralement obligé à s'unir à la fille de ce dernier, Claire. Dans le même temps Franz Risler, frère cadet du directeur, tombait amoureux de Sidonie et ne voyait pas qu'une pauvre fille malade mourait de son indifférence. Mais Sidonie, mal conseillée par son amie Anna Dobson, pousse Georges à des dépenses folles. La situation de l'usine devient tragique et le caissier Planus finit par tout avouer à Risler Aîné. Celui-ci est acablé, mais il ne veut pas que cette honte personnelle prive de pain tous ses ouvriers. Il vend tout ce qu'il possède et chasse sa femme. Sidonie devient alors chanteuse de cabaret et un jour, reconnaissant, dans l'assistance, celui qui fut son mari, elle s'évanouit. Les spectateurs la sifflent et Risler ne pouvant supporter qu'on injurie sa femme vient à sa défense mais il s'écroule bientôt car un des manifestants l'a frappé violemment. Mais quand il reviendra à lui il verra Sidonie pleine de remords à son chevet et tout permet de croire qu'ils trouveront sans attendre bien longtemps le bonheur.

REALISATION. — La mise en scène de Léon Mathot, si elle n'innove en rien, est à la fois correcte et soignée. D'ailleurs, l'histoire elle-même se passe de surcharges et d'interprétation. Le roman d'Alphonse Daudet est assez touffu pour retenir l'attention du spectateur. C'est un adroit mélange de vertu récompensée et de vice puni à l'extrême limite. On peut donc prévoir que le dénouement conciliera tous les spectateurs.

INTERPRETATION. — Mireille Balin est bien plus jolie que dans ses dernières autres créations. Elle sort de l'ennui habituel pour notre plus grand plaisir. Certaines de ses scènes rappellent sa grande époque. Bernard Lancret est charmant sans grande portée dans un rôle qui n'en demandait pas davantage. Junie Astor est vraiment une des plus jolies filles de notre cinéma et elle ne manque pas de talent. Jean Servais possède un beau timbre de voix et Marcelle Géniat joue une fois de plus les mères éplorées. Georges Vitray, Larquey, Tichadel (dans un rôle de composition) sont excellents. Francine Bessy se tire adroitement de la scène de mort pleurnicharde dont on l'a gratifiée mais Marguerite Pierry, qui joue le mauvais ange de Sidonie, est magnifique de pitié dédaigneuse et d'ironie aigre-douce. C'est certainement une de ses meilleures créations.

G. G.

### A vos ordres, Madame.

Film français, mis en scène par Jean Boyer, dialogues d'Yves Mirande, interprété par Jean Tissier, Suzanne Dehelly, Jacqueline Gauthier, Louvigny, Alfred Adam, Gaby Wagner, Nane Germon, Labry, Duvaléix, etc.

RESUME. — Un couple de rentiers économes rentre de vacances. Leur voiture — assez modeste — tombe en panne dans une région qui ne contient pour toute ressource qu'un somptueux palace. Les prix sont prohibitifs et afin d'éviter de trop lourdes dépenses, le mari accepte de passer pour le chauffeur. Chacun de son côté, lui à l'office, elle dans les salons, traversent un certain nombre d'aventures sentimentales et autres. Suzanne Dehelly s'embarque dans la grande vie et dépense l'argent à coffre-fort ouvert tandis que Jean Tissier courtise les soubrettes, s'amuse et se bagarre. Pour finir l'histoire, il est accusé d'un vol, le couple est enfermé dans un débarras à bagages... Et pour finir, ils reprennent le chemin de la gare, au volant de leur voiture, toujours en panne.

REALISATION. — Semblables péripéties valent moins par leur sens que par la manière dont elles sont traitées. C'est on

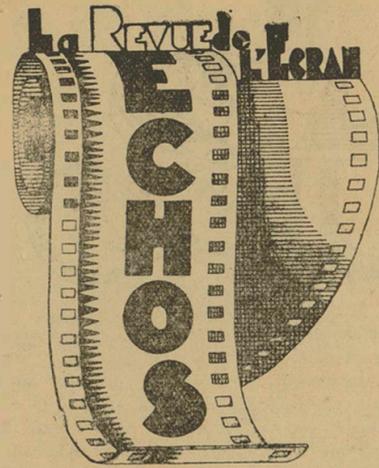
ne peut plus facile, mais l'essentiel c'est qu'à plusieurs reprises on rit, on rit très franchement. Tout cela se promène dans un vaudeville classique, un peu usé et attendu, où l'on reconnaît sans erreur la marque d'Yves Mirande, vieux boulevardier patenté, qui a su se promener des Bouffes au Palais-Royal. Ne lui en demandons pas trop : il n'y a du moins rien à lui reprocher.

INTERPRETATION. — Jean Tissier ne tiendra pas très longtemps sa vedette, on se fatigue des ahuris fatigués et un jour viendra où, le comédien ne faisant plus rire, on le relèguera au magasin des accessoires. Ce moment n'est peut-être pas très loin, il n'est pas encore arrivé et dans A vos ordres, Madame, Tissier connaît encore de très excellents moments. Son bon garçonisme mou est parfait et même drôle. Suzanne Dehelly continue cette carrière difficile de femme autoritaire et ridicule. C'est un rôle ingrat qui demande beaucoup de talent. Heureusement, il y a Jacqueline Gauthier excessivement jeune fraîche et, disons-le : affriolante. Elle vient donner à cette histoire la note jeune dont elle a grand besoin. Elle a quelque chose de minaudier qui serait assez insupportable si cela devait se prolonger en d'autres interprétations, mais qui convient au mieux à la petite soubrette d'une dame de mœurs légère.

Les rôles conventionnels du Monsieur veuf qui « cherche une mère à ses sept filles », du chauffeur brutal et amoureux, du mécano brave type, du majordome et du maître d'hôtel affolé sont tenus avec les ficelles et le métier nécessaires par Louvigny, Pierre Labry, Alfred Adam et Duvaléix.

R. M. A.

**Georges GOIFFON et WARET**  
51, Rue Grignan - MARSEILLE  
161. D. 38 26  
présentent coquette salle en  
16 mm. dans Station Côte d'Azur  
7 Séances par semaine. Vendeur  
cède cause changement situation  
**Prix : 525.000 frs. - URGENT.**



LE TOUT-CINEMA 1943.

Le Tout-Cinéma 1943 est en préparation. Le dernier délai pour les renseignements et la publicité est le 31 janvier 1943. Dernier délai pour les souscriptions : 31 mars.

Pour les renseignements, écrire directement au Tout-Cinéma par carte interzone.

Pour les textes de publicité, les faire parvenir par le Groupement Régional du C.O.I.C.

Pour les souscriptions, adresser un chèque-postal : Paris 340-28. Prix de souscription d'un volume : 150 fr.

Le Tout-Cinéma, 19, rue des Petits-Champs, Paris (1<sup>er</sup>).

TROIS COUPLES NOUVEAUX

Après le nouveau couple « gai » formé par Jean Tissier et Suzanne Delahy dans *A vos ordres, Madame*, saluons trois jeunes couples des plus sympathiques : le couple romantique avec Raymond Rouleau et Claude Genia dans *Monsieur des Lourdes*, le couple Suzy Carrière-Gilbert Gil, d'une fraîcheur exquise, révélation de *Secrets*, et le couple pathétique de Jean-Louis Barrault et Michèle Alfa dans *L'Ange de la Nuit*.

UN SEJOUR GRATUIT A VENISE

La Société des Grands Hôtels italiens a organisé un concours dont le premier prix est un voyage et un séjour gratuits à Venise... C'est la charmante Annemarie Pless, daelyto à Munich, qui remporte le prix. Mais le charme de Venise a-t-elle fait d'agir. Dans quelles romantiques aventures cette jolie et sage jeune fille va-t-elle se trouver engagée ?... Par une suite de hasards, elle va se trouver mêlée à un imbroglia sentimental terriblement compliqué, né de la présence, au même hôtel, d'une troupe de chanteurs venus pour donner une série de représentations. Voici, à la fois, l'ancien et le futur mari de la cantatrice... Et cette aventure charmante, d'une légèreté de bon aloi, se déroule au rythme enchanteur de ravissantes musiques, aux accents des sérénades et des romances, dans le cadre magnifique et irrésistiblement troublant de Venise.



PAYSAN PARJURE

Un drame de la Terre  
RÉALISATION : L. MAINISCH

NOS ANNONCES

(4,50 la ligne de 38 lettres, signes ou espaces).

— A VENDRE ou à échanger contre appareil 16 mm, un poste standard en 1.600 mètres, parfait état de marche, lecteur de son commandé, projecteur révisé de neuf.

S'adresser Starace, 123, Rue Félix-Pyat, Marseille.

**Établissements**  
**RADIUS**  
130, Boul. Longchamp - MARSEILLE  
Tél. N. 38-16 et 38-17  
TOUTES FOURNITURES  
POUR CINÉMA.

**LA REVUE DE L'ÉCRAN**  
43, Boulevard de la Madeleine  
Tél.: National 26.82  
MARSEILLE  
Edition A (Corporative)  
Directeur Propriétaire : A. de Masini  
Secrétaire Général : R.-M. Arlaud.  
Secrétaire Rédaction : Gof Gilland  
Abonnements l'An : France : 70 Frs.  
Editions A et B couplées : 125 Frs.  
C. C. P.: A. de Masini, Marseille 46.668

**GRANET RAVAN**  
service extra rapide service groupage  
Paris Marseille  
MAISONS FLATIN GRANET & C<sup>ie</sup> GRANET RAVAN RÉUNIES  
POUR LE CINÉMA  
GRANET-RAVAN VOUS RAPPELLE QU'IL EST SPÉCIALISÉ DANS LE TRANSPORT DES FILMS EN SERVICE RAPIDE DE PARIS A MARSEILLE ET LA DISTRIBUTION SUR LE LITTORAL.....  
MARSEILLE ALGER PARIS TUNIS LYON ORAN NICE CASABLANCA  
Imprimerie MISTRAL - Cavailhon.  
Le Gérant : A. DE MASINI.

LES GRANDES MARQUES DU CINÉMA

<p><b>MIDI</b> Cinéma Location MARSEILLE 17, Boulevard Longchamp Tél. N. 48-26</p>	<p><b>AGENCE MERIDIONALE</b> DE LOCATION DE FILMS 50, Rue Sénac Tél. Lycée 46-87</p>	<p><b>CINÉMA</b> 53, Rue Consolat Tél.: N. 27-00 Adr. Télég. GUIDICINE</p>	<p><b>ROBUR FILM</b> Maison Fondée en 1926 <b>J. GLORIOD</b> 44, Rue Sénac Tél. Lycée 32-14</p>	<p><b>AGENCE DE MARSEILLE</b> 53, Boulevard Longchamp Tél.: N. 50-80</p>
<p><b>FRANCINEX</b> FERNAND MERIC 75, Bd Madeleine. Tél.: N. 62-14</p>	<p><b>FILMS M. MEIRIER</b> 32, Rue Thomas Téléphone N. 49 61</p>	<p><b>LES FILMS DE PROVENCE</b> 131, Boulevard Longchamp Tél.: N. 42-10</p>	<p><b>EXCLUSIVITE DES GRANDES MARQUES</b> MARSEILLE Tél. Lycée 50-0</p>	<p><b>CYRNOX FILM</b> DISTRIBUTION 20, Cours Joseph-Thierry, 20 Téléphone N. 62</p>
<p><b>REGINA</b> DISTRIBUTION 54, Boulevard Longchamp Tél. N. 16-13 - Adresse Télég. REGIDISTRI MARSEILLE</p>	<p><b>GUY-MAÏA FILMS</b> 44, Boulevard Longchamp Tél.: N. 15-00 15-01 Télégrammes : MAÏAFILMS</p>	<p><b>PATHE - CONSORTIUM - CINEMA</b> 90, Boulevard Longchamp Tél. N. 15-14 15-15</p>	<p><b>FILMS ANGELIN PIETRI</b> 76 Boulevard Longchamp Tél. N. 64-19</p>	
<p><b>R K O RADIO FILMS</b> AGENCE DE MARSEILLE 89, Boulevard Longchamp Téléph. National 25-19</p>	<p><b>HELIOS FILM</b> DISTRIBUTION 117, Boulevard Longchamp Tél. N. 62-59</p>	<p><b>FILMS CHAMPION</b> 1, Boulevard Longchamp Téléphone N. 63-59</p>	<p><b>FILMS IN WORMS</b> 120, Boulevard Longchamp Tél. N. 11-60</p>	
<p><b>PRODIEX</b> D. BARTHES 73, Boulevard Longchamp, 73 Téléphone N. 62-80</p>	<p><b>CINÉ RADIUS</b> SELECTION DES MARQUES EXCLUSIVES 130, Boulevard Longchamp Téléphone N. 38-16 (2 lignes)</p>	<p><b>AGENCE DE MARSEILLE</b> 109, Boulevard Longchamp Tél. Nat. 65-96</p>	<p><b>ALLIANCE CINEMATOGAPHIQUE EUROPEENNE</b> 52, Boulevard Longchamp Tél.: N. 7-85</p>	<p>39, Boulevard Longchamp Tél. Nat. 27-46</p>
<p><b>Les Productions FOX EUROPA</b> Distributeurs de 20th Century Fox AGENCE DE MARSEILLE 35, Bd Longchamp - Tél. N. 18-10</p>	<p><b>IRGOS FILMS</b> 50, Rue Sénac, 50 Tél. Lycée 46-87</p>	<p><b>UNIVERSAL FILM S.A.</b> Distributeur de UNIVERSAL PICTURES AGENCE DE MARSEILLE 62, Boulevard Longchamp Tél. Nat. 56-50</p>	<p><b>AGENCE MARSEILLE</b> 102, Bd LONGCHAMP Tél.: National 06-76 et 27-56 <b>AGENCE DE TOULOUSE</b> 31, RUE BOULBONNE Tél.: 276-15.</p>	<p><b>AGENCE DE MARSEILLE</b> 43, Rue Sénac Tél.: Lycée 71-89</p>

ET LES AGENCES REGIONALES

# ADRESSES

TECHNIQUE • ORGANISATION • MATERIEL



**"SCODA"**  
Le FAUTEUIL DE QUALITE  
Usine à Marseille  
Ets RADIUS, 130, Bd Longchamp

POUR VOS  
**FOURNITURES**  
Adressez-vous  
AUX ETABLISSEMENTS  
**Charles DIDE**  
35 Rue Fongate, MARSEILLE  
Tél. Lycée  
76-60  
Agent du  
Matériel  
Sonore  
Agent du matériel  
BROCKLISS SIMPLEX



PROJECTEURS - LANTERNES  
EQUIPEMENTS SONORES



Systeme Klangfilm Tobis  
SIEMENS FRANCE  
1 BOULEVARD LONGCHAMP  
TÉL. N. 54-43

Ction Cinématographique  
Cabine - Laboratoire  
Parlant format réduit  
**"BL 16"**  
DEMANDEZ NOTICE  
**MADIAVOX**  
12-14, RUE ST-LAMBERT  
Tél.: D'ARON 58.81  
MARSEILLE



AGENTS GENERAUX  
**Etabl. RADIUS**  
130, Bd LONGCHAMP  
Tél. : N. 38-16 et 38-17

Tout le MATÉRIEL  
pour le CINÉMA  
**CINÉMATELEC**

29, Bd LONGCHAMP  
MARSEILLE  
Tél. : N. 00-66.

Reparations Mécaniques  
Entretien - Dépannage



CONTROLES  
AUTOMATIQUES  
Agence Sud-Est

**CINÉMATELEC**  
29, Bd LONGCHAMP  
MARSEILLE

à l'entr'acte...

**PIVOLO**

le bâton glacé  
savoureux et  
avantageux.

58, rue Consolat  
Tél. N. 23-91. MARSEILLE

LECTEURS DE SON



SYSTÈME SONORE  
**"DT. 40"**

Ets. **FRANÇOIS**  
GRENOBLE Tél. 26-24



Usine de construction de  
projecteurs  
à TULLE (Corrèze)  
Agents généraux exclusifs  
**Ateliers J. CARPENTIER**  
16, rue Chomel  
Vichy (Allier)  
Tél. Vichy 40-81

**Lumière & Son**

55 Bd de la Liberté - Tél. N 55-48  
PARIS - MARSEILLE

Tout  
matériel cinéma

projection  
amplification  
sonorisation  
dépannage  
installation  
transformation

**CHARLES DUCARRE**

Agent Général  
de la Revue de l'Ecran  
pour la Suisse

Kursaal 25 - Montreux  
(Suisse)

Ets **BALLENCY**

Constructeur  
TRANSFORMATIONS  
ET REPARATIONS  
TOUT LE MATÉRIEL  
DE  
**CINÉMA**

AU PRIX DE GROS  
36, RUE VILLENEUVE (ex-29)  
Tél. : N. 62-62.

POUR VOS CLICHES...  
ET VOS DESSINS.

Consultez  
LA S<sup>te</sup> DES  
**Photographeurs  
Réunis**  
71, RUE PARADIS - MARSEILLE

**CINÉ-ARC**  
Concessionnaire Exclusif  
pour le Sud-Est

CHARBONS  CIPLARC  
**SIEMENS**

rue Melchior de Vogüé  
NICE - Tél. 871-85  
4 Rue de l'Etoile, Marseille  
Tél. : Colbert 12-56

CHARBONS DE PROJECTION  
LAMPES ELECTRIQUES  
APPAREILLAGE

**AEG**

Sté Française AEG  
6, Bd NATIONAL, MARSEILLE  
Tél. : N. 54.56.

**DIRECTEURS !**  
pour toutes vos  
**ATTRACTIONS**

en intermèdes  
Voyez  
**L'UNION ARTISTIQUE**  
— MANAGERS —  
Vedettes en exclusivité  
41, RUE VAGON, Tél. : D. 24-24  
MARSEILLE

**SIEMENS - FRANCE**

S. A.  
DEPARTEMENT  
**KLANGFILM - TOBIS**  
1, Bd Longchamp  
MARSEILLE. Tél. : N. 54-43

**ELECTRO - ACOUSTIQUE**  
pour  
Prise de Son et Projection  
Amplificateurs Spéciaux  
Moteurs pour HF et BF  
Multicellulaires

**C. A. I. R. E.**  
7, Rue Foncet, 7 - NICE  
Tél. : 861-64

**VERNIFILM**

12, Rue Thomas, 12  
National 50-29

VERNISSAGE  
des  
CCPIES NEUVES

L'IMPRIMERIE  
au service

DU CINÉMA  
**MISTRAL**

C. SARNETTE  
Successeur  
à CAVAILLON  
Téléphone 20.

**VERNIFILM**

12, Rue Thomas, 12  
National 50-29

DERAYAGE  
NETTCYAGE  
DEGRAISSAGE  
des  
CCPIES USAGEES

## LES GRANDES FIRMES FRANÇAISES DE PRODUCTION



PRODUCTIONS  
CINÉMATOGRAPHIQUES  
**PIERRE COLLARD**  
16, CHEMIN DES CAILLOLS  
MARSEILLE  
Tél. : G. 09-10



2, Bd Victor-Hugo, 2  
Tél. 896-15 NICE

SOCIÉTÉ  
DE PRODUCTION  
ET DE DOUBLAGE  
DE FILMS  
24, Allées Léon Gambetta  
MARSEILLE